



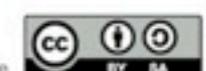
Social Media im Journalismus

Seminar an der Kölner Journalistenschule 17.05.2010

Ulrike Langer
medialdigital.de

Warum sich Journalisten und
Medienunternehmen neu
erfinden müssen

The Social Media Revolution



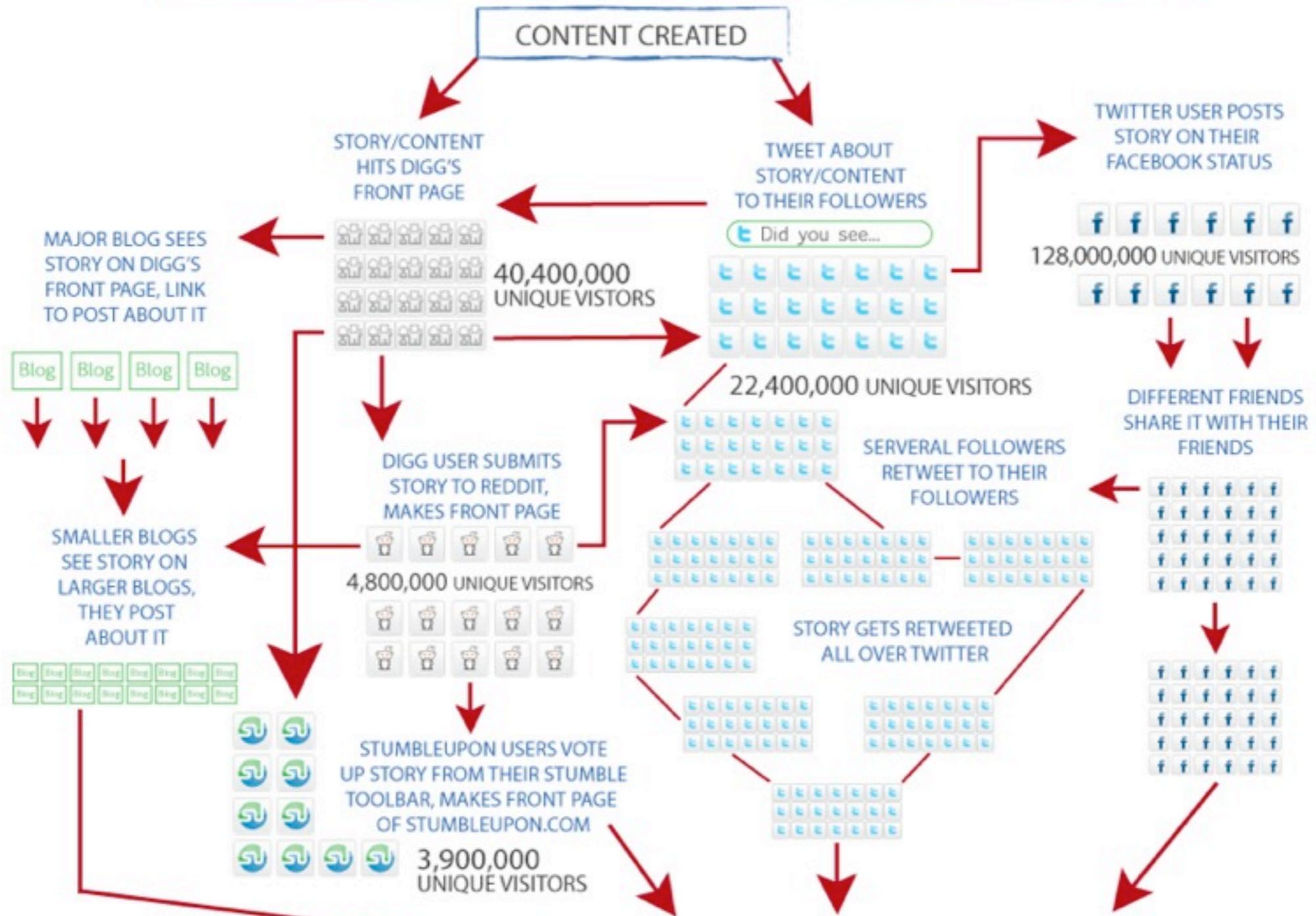
Gary's Social Media Count

Social Media Revolution 2

„Wenn die Nachricht wichtig ist, dann
wird sie mich finden“

(ein US-Student, zitiert in der New York Times, März 2008)

THE SOCIAL MEDIA EFFECT



IF CONTENT IS GREAT, CAN END UP FEATURED ON SITES LIKE:

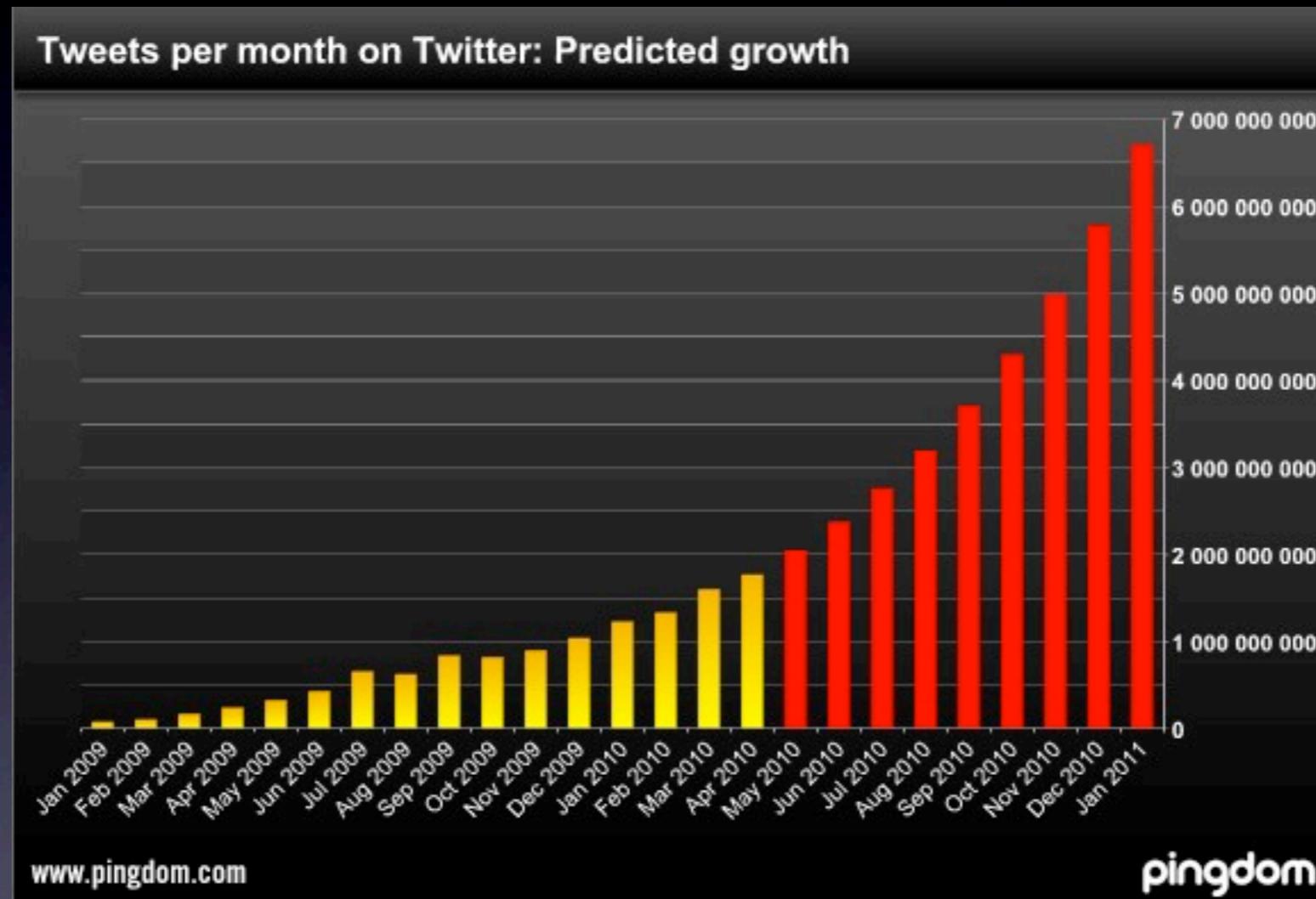
AOL or **YAHOO!**
52 MIL UNIQUE 134 MIL UNIQUE

1. YOUR SITE (DUE TO ALL THE INBOUND LINKS)
2. MAJOR BLOG #1 (W/LINK TO YOUR SITE)
3. DIGG STORY (LINKING TO YOUR SITE)
4. BLOG #2 (W/LINK TO YOUR SITE)
5. TWEET (LINKING TO YOUR SITE) AND SO ON...

Social Reflexion
social reflexion

Source: www.complete.com

Wieviel wird getwittert?



Im April 2010 wurden weltweit 1,65 Mrd. Tweets verbreitet

Quelle: [Royal Pingdom](http://RoyalPingdom.com)

Users and following

There are more than **106 million** accounts on Twitter. The number of Twitter users increases by **300,000** every day.

Twitter gets more than **3 billion** requests each day, generated by over **180 million** unique visitors.

Traffic



24% of Twitter users have **0** followers

19% of Twitter users have at least **10** followers

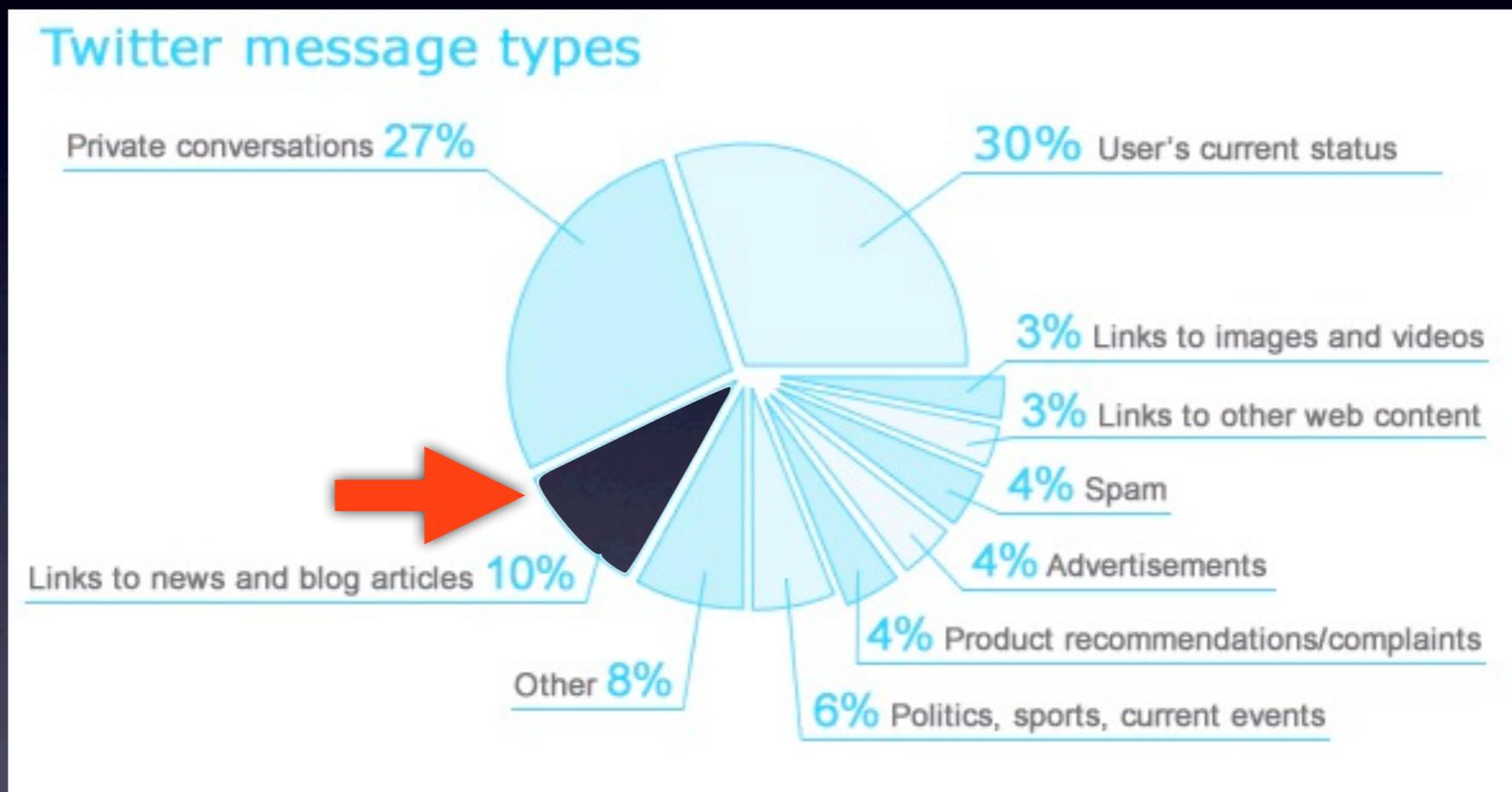
40% of Twitter users are following at least **10** user accounts

36% of Twitter users have more followers than the accounts they are following

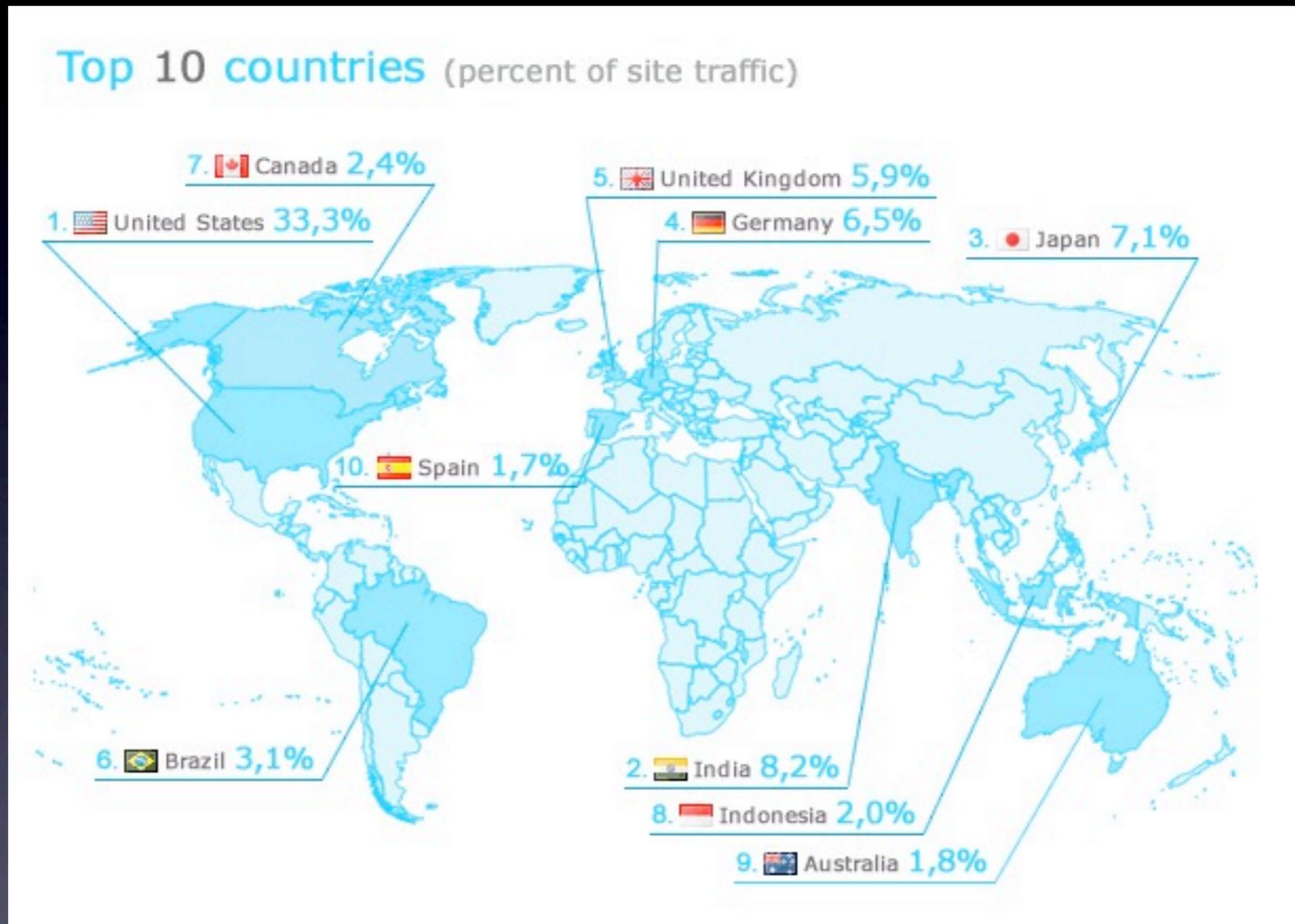
97% of Twitter users have less than **100** followers

81% of Twitter users are following less than **100** people

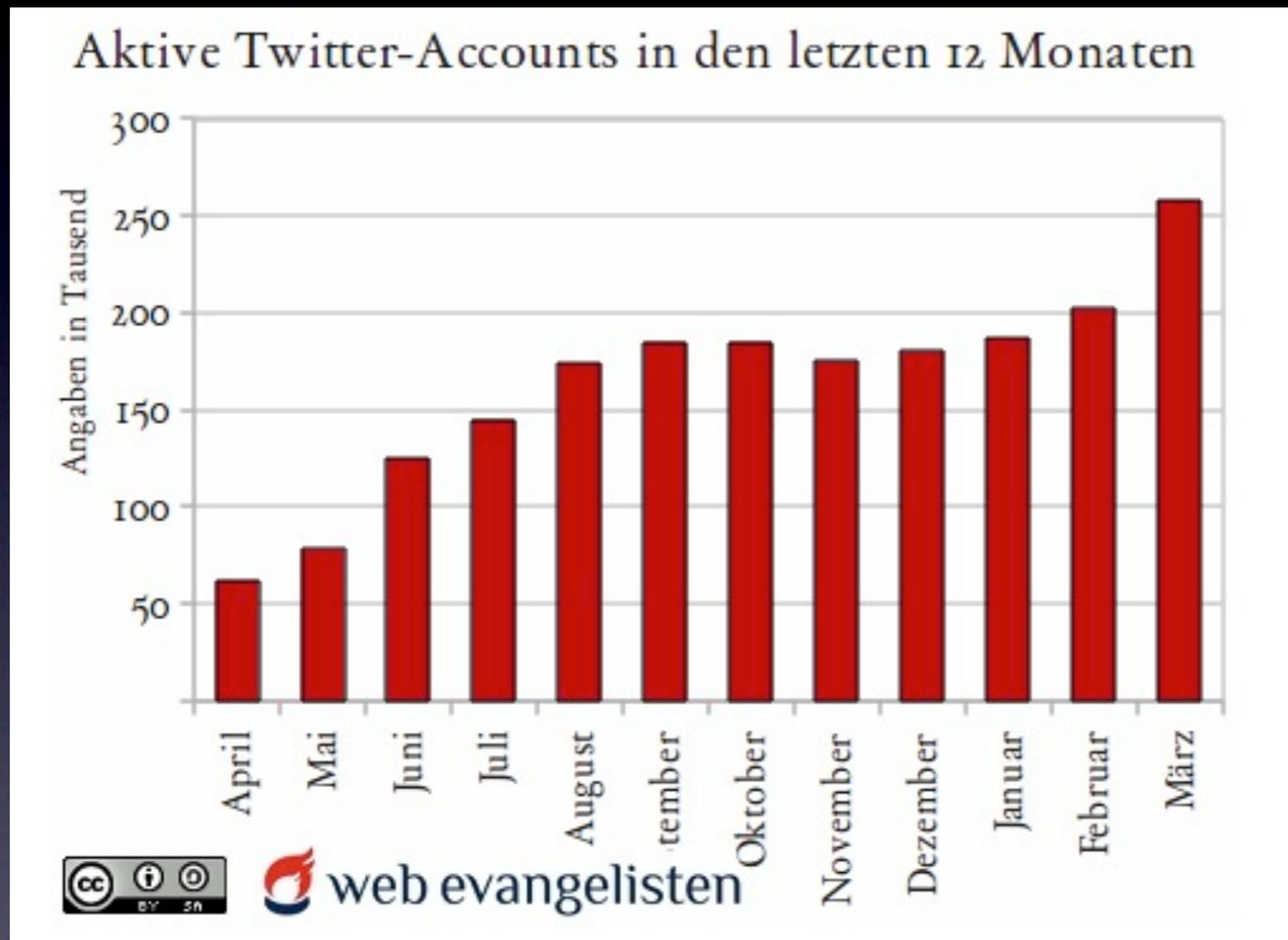
Was wird getwittert?



Twitternutzung im Ländervergleich



Twitter-Nutzerzahlen D/A/CH



Zahl der aktiven deutschsprachigen Twitterer legt von Feb. bis März 2010 um 27 % auf 260.000 zu

aktiver Account = mind. ein Tweet pro Woche

270.000 aktive deutschsprachige Twitternutzende

270.000 Accounts haben im April 2010 in deutscher Sprache aktiv getwittert. Im Vergleich mit dem Vormonat ist das ein Wachstum von 3,8%, verglichen mit April 2009 sind das 4,4 mal so viele oder ein jährliches Wachstum von 335%.

Hier erfahren Sie [mehr über das Suchverfahren und die Analysemethode](#).

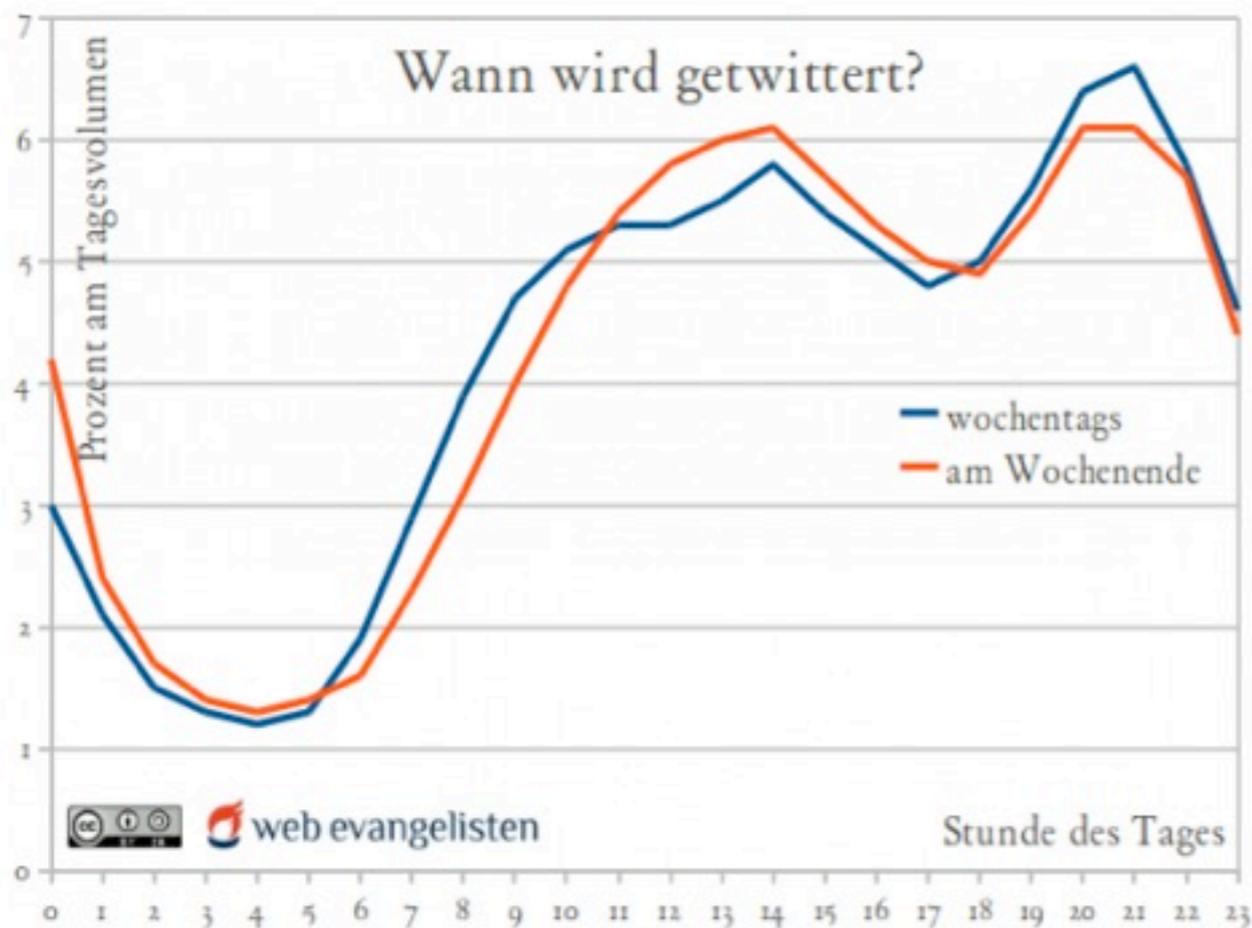
231
tweets

retweet

Tagesverlauf

Das höchste Tweetaufkommen findet abends zwischen 20 und 22 Uhr statt, vermutlich sind das Kommentare zu Fernseh- oder Sportereignissen. Vor einem knappen Jahr, im Juni 2009, habe ich das schon einmal untersucht, und kam zu ganz anderen Ergebnissen: Damals gab es keinen deutlichen Peak in den Abendstunden. Auch das lange Ausschlafen am Wochenende war noch deutlicher ausgeprägter.

Seit damals haben sich die Nutzerzahlen vervielfacht, was zu einer geänderten Durchschnitts-Nutzung beigetragen haben dürfte.



Quelle: [web evangelisten](#)

Social Media: Einsatz im Journalismus

- eigene Inhalte im Netz verteilen
- den Schwarm für Recherchen nutzen
- unkomplizierte Umfragen (nicht repräsentativ)
- Quellen und Ressourcen finden
- eine Community schaffen oder in eine bestehende Community eintreten
- Partizipation der Nutzer
- Dialog auf Augenhöhe

Inhalte verteilen: Spiegel online

Twitter:

24 Feeds

Spiegel Eilmeldungen:
> 40.000 Follower

ALLE SPIEGEL-ONLINE-TWITTER IM ÜBERBLICK:

- alle Topmeldungen** - die wichtigsten Artikel des Tages
- SPIEGEL_EIL** - alle Eilmeldungen von SPIEGEL ONLINE
- SPIEGEL ONLINE komplett** - twitter mit allen Artikeln
- SPIEGEL_live** - unser Kanal für Live-Debatten über aktuelle Themen und für Live-Tickermeldungen über ausgewählte Ereignisse
- SPIEGEL TV** - die aktuellen Videos von SPIEGEL ONLINE
- Seite 2** - die besten Analysen, Reportagen, Interviews
- nur Politik
- nur Wirtschaft
- nur Panorama
- nur Sport
- nur Kultur
- nur Netzwelt
- nur Wissenschaft
- nur UniSPIEGEL
- nur SchulSPIEGEL
- nur Reise
- nur Auto
- Rezensionen** zu Kino, TV, Musik, Büchern, DVDs, Technik...
- für zwischendurch** - Quiz, Hohlspiegel, Zwiebfisch, Technikärgernisse...
- einestages** - Zeitgeschichten auf SPIEGEL ONLINE
- SPAM** - Satire @ SPIEGEL ONLINE
- Schräge Schilder** - die Serie mit bizarren Verkehrstafeln
- Lasse König** - der Autor unserer Poker-Kolumne Flush Hour
- MERIAN.de** - das Reiseportal (in Kooperation mit SPIEGEL ONLINE)

Inhalte verteilen: Spiegel online

Facebook-Seite:
44.000 Fans
(Stand 17.5.2010)

<http://www.facebook.com/spiegelonline>

The screenshot shows the Facebook interface for the Spiegel Online page. At the top, the Facebook logo and search bar are visible. The page header includes the Spiegel Online logo and navigation tabs for 'Pinnwand', 'Info', 'Felder', 'Fotos', and 'Notizen'. Below the header is a text input field with a 'Teilen' button. The main content area features three news posts, each with a 'SIEGEL ONLINE' icon, a headline, a brief description, and engagement metrics like 'Gefällt mir' and 'Kommentare anzeigen'. The left sidebar contains a 'Zu den Favoriten meiner Seite hinzufügen' button, a 'Freunden vorschlagen' section, a description of the page as 'Deutschlands führende Nachrichtenseite', an 'Informationen' section with the founding date '25. Oktober 1994', and two sections of 'Freunden gefällt das' with profile pictures of users.

facebook Suche

SPIEGEL ONLINE

Pinnwand Info Felder Fotos Notizen

Schreib etwas ... **Teilen**

SPIEGEL ONLINE + andere **SPIEGEL ONLINE** Nur Andere

SPIEGEL ONLINE +++ EILMELDUNG +++
Knöchelverletzung: Ballack fällt für die WM aus
Der Traum von der WM in Südafrika ist für Michael Ballack geplatzt. Der Kapitän ist so schwer verletzt, dass er nicht teilnehmen kann, erklärte der Deutsche Fußball-Bund.
Source: SPIEGEL ONLINE
Published: 2010-05-17 09:43:32 GMT
vor 6 Stunden über RSS Graffiti - Kommentieren - Gefällt mir - Share
57 Personen gefällt das.
Alle 110 Kommentare anzeigen
Schreibe einen Kommentar ...

SPIEGEL ONLINE Wie mächtig ist Merkel noch?
Ministerpräsidenten gegen Merkel: Angriff der schwarzen Fürsten
www.spiegel.de
Roland Koch erklärt Angela Merkel, wo sie sparen soll. Stefan Mappus kritisiert das Herumeiern der Regierung: Die Kanzlerin und ihre Koalition geraten ins Visier der Unionsministerpräsidenten. Sie fürchten weitere Wahlschlappen à la Rüttgers - und wollen in Berlin die Regie übernehmen.
Gestern um 19:16 - Kommentieren - Gefällt mir - Teilen
32 Personen gefällt das.
Alle 65 Kommentare anzeigen
Schreibe einen Kommentar ...

SPIEGEL ONLINE Bayern schafft das Double - und jetzt auch das Triple?
Bayern sichert sich das Double
www.spiegel.de
Nach der Meisterschale haben sie nun auch den Pott: Der FC Bayern sicherte sich mit einem Kantersieg gegen Bremen den Sieg im DFB-Pokal und damit das Double. Dabei drückte Werder nach Wiederanpfiff auf den Ausgleich. Lesen Sie die Höhepunkte der Partie im Liveticker von SPIEGEL ONLINE nach.
Samstag um 21:57 - Kommentieren - Gefällt mir - Teilen
142 Personen gefällt das.
Alle 70 Kommentare anzeigen
Schreibe einen Kommentar ...

Zu den Favoriten meiner Seite hinzufügen
Freunden vorschlagen

Deutschlands führende Nachrichtenseite. Täglich posten wir Texte zur Debatte auf Facebook und teilen Ihnen wichtige Neuerungen auf unserer Seite mit. Klicken Sie jetzt auf "Gefällt mir" rechts oben, um unser Fan zu werden und mitzumachen!

Informationen
Gegründet:
25. Oktober 1994

24 Freunden gefällt das
6 von 24 Freunden Alle anzeigen

Marcus Schuler
Martina Pickhardt
Lindner Christian
Kirstin Marquardt
Tina Kulow
Andreas K. Bittner

43.982 Personen gefällt das
Christian Kieffer
Erik Jung
Gonzalo Almendral

Bild bei Facebook

> 25.000 Fans

The image shows a screenshot of the BILD.de Facebook page. At the top, the Facebook logo and search bar are visible. The BILD.de profile picture is prominently displayed on the left. Below it, there are options to add the page to favorites and suggest friends. A section titled 'Hier wird über die Top-Themen des Tages von BILD.de diskutiert...' is also present. The main content area on the right features a navigation menu with 'Pinnwand', 'Info', 'Twitter', 'RSS/Blog', 'Notizen', and 'Felder'. Below the menu, there are filters for 'BILD + andere' and 'Nur Andere'. The page displays several news posts from BILD.de, each with a thumbnail image, a headline, a link to the article, and engagement statistics (likes and comments). The posts cover topics such as the World Cup, Formula 1, tax increases, and a football match.

BILD Gefällt mir

Pinnwand Info Twitter RSS/Blog Notizen Felder >>

BILD + andere **BILD** Nur Andere

BILD.de **BILD** Nach WM-Aus: Können wir ohne Ballack die WM 2010 gewinnen?
BALLACK DEN TRÄNEN NAHE
www.bild.de
WM-Aus nach Innenbandriss +++ Besuch bei Löw auf Sizilien
+++ VIDEO
vor 4 Stunden · Teilen
35 Personen gefällt das.
Alle 113 Kommentare anzeigen

BILD.de **BILD** Schumi von Platz 6 auf 12! Ist das gerecht?
Strafe für Schumi in Monaco
www.bild.de
Beim Glamour-Rennen von Monaco gab es einen Doppel-Sieg für Red Bull, Webber gewann vor Vettel. Die Bullen haben die Formel 1 in Griff.
Gestern um 19:17 · Teilen
32 Personen gefällt das.
Alle 78 Kommentare anzeigen

BILD.de **BILD** Schreiben Sie Ihre Meinung zu den Plänen der Steuererhöhung!
Nach den Steuersenkungs-Versprechen zur Wahl diskutiert die Union nun Steuererhöhungen
www.bild.de
231 Tage nachdem Schwarz-Gelb die Wahl mit dem Versprechen von Steuersenkungen gewonnen hat, diskutiert die Union über Steuererhöhungen.
Gestern um 14:31 · Teilen
10 Personen gefällt das.
Alle 75 Kommentare anzeigen

BILD.de **BILD** Das Knaller-Duell zwischen Werder Bremen und Bayern München: Verfolgen sie das DFB-Pokal-Finale jetzt im Live-Ticker!
Werder Bremen – Bayern München
www.bild.de
Der Puls steigt! Jetzt geht's los. Wer holt den Pott? Das DFB-Pokal-Finale zwischen Werder Bremen und Bayern München im Live-Ticker bei BILD.de.
Samstag um 20:03 · Teilen
37 Personen gefällt das.

Zu den Favoriten meiner Seite hinzufügen
Freunden vorschlagen

Hier wird über die Top-Themen des Tages von BILD.de diskutiert. Einfach Fan werden und mitreden!

8 Freunden gefällt das
6 von 8 Freunden Alle anzeigen

Henrik Bortels Marc Thomas Spahl Oliver Michalsky
Holger Schmidt Dominik T. Ratzinger Leander Wattig

25.696 Personen gefällt das

Hannah Matysik Rolf Schauer Manuel Sancez
Ingo Repscher Olaf Fandrich Rene Barbey

Lesen Sie Ihre BILD – wann und wo Sie wollen
Neue Version

Beispiele für Share Funktionen

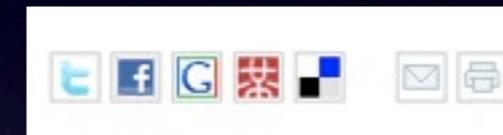
Nutzer die eigenen Inhalte über Social Media verteilen lassen



Derzeit leben etwa 130 000 Asylbewerber in Deutschland. Auch die erst jüngst Angekommenen erhalten möglicherweise zusätzliche Leistungen: Nach dem Urteil des Bundesverfassungsgerichts zu den Hartz-IV-Regelsätzen bestehen nach Einschätzung von Juristen und Politikern erhebliche Zweifel daran, dass die Leistungen nach dem Asylbewerberleistungsgesetz verfassungsgemäß sind.

anr/dpa/ddp/AFP

SOCIAL NETWORKS



BLOGKOMMENTARE ZU DIESEM ARTIKEL

TWINGLY Twingly Blog-Suche

Bloggen Sie über diesen Artikel und verlinken Sie ihn, damit Ihr Kommentar hier erscheint.

» Pingen Sie Ihren Blog an Twingly, so dass wir ihn finden.



Top 10 Twitter Trends This Week [TWEET STATS]

SOCIAL MEDIA When it comes to taking the pulse of what Internet users are most interested in discussing, look no further than **Twitter**. This week, Twitter was in love with Valentine's Day, enamored with Justin Bieber and abuzz over **Google**...



About 1 hour ago **Christina Warren** 2

Beispiel einer Regionalzeitung: Rhein-Zeitung

- 30 Accounts und über 13.000 Follower bei Twitter
- alle 18 Lokalredaktionen twittern, beide Chefredakteure plus weitere Redakteure und Redaktionen plus ein Account des Newsdesk
- nur ein einziger Account ist ein RSS-Feed, ansonsten ausschließlich Dialog
- täglich beteiligen sich rund 50 Redakteure und Volontäre bei Twitter
- alle Redakteure haben ein beruflich definiertes Account bei Twitter und Werkenntwen.de
- ein Redakteur am zentralen Newsdesk ist nahezu Vollzeit im sozialen Netz unterwegs, mittelfristig ist ein Social-Media-Ressort geplant

The screenshot displays the Rhein-Zeitung's Twitter interface. At the top left, there are logos for 'RZ' and 'regio'. Below them, text reads: 'Einblick in die Zentralredaktion der Rhein-Zeitung: woran wir arbeiten, was uns bewegt.' and 'Nachrichten aus den Lokalausgaben (RegioTicker)'. On the right, a Twitter bird icon is accompanied by text: 'Kurze Nachrichten mit maximal 140 Zeichen machen den Reiz des Internetdienstes Twitter aus. Wer sich auf twitter.com registriert, kann dort selbst schreiben oder die „Tweets“ anderer Nutzer abonnieren. Auch die Journalisten in den verschiedenen Redaktionen unseres Medienhauses twittern. Auf diese Art erfahren Sie, was uns bewegt und woran wir gerade arbeiten. Sie können über Twitter aber auch direkt und blitzschnell mit uns kommunizieren. Diskutieren Sie mit uns. Über unsere Berichterstattung in der Zeitung und im Internet. Geben Sie uns Anregungen. Stellen Sie uns Fragen.' Below this, it says: 'Auf dieser Seite haben Sie unser Twittern im Blick. Unsere neuesten Tweets sehen Sie, wenn Sie über die Symbole und Bilder fahren. Ein Klick bringt Sie direkt zur jeweiligen Twitter-Seite.' Further down, it says 'Mehr zum Thema Twitter:' followed by two bullet points: '• Wem sich auch zu folgen lohnt' and '• Im Netz bricht das Zwitschern aus'. The central part of the page features a map of the Rhine region with 18 red location pins, each labeled with 'RZ' and a city name: Trier, Idar-Oberstein, Simmern, Cochem, Mayen, Koblenz, Andernach, Neuwied, Bad Neuenahr, Bonn, Altenkirchen, Betzdorf, Montabaur, Bad Ems, Limburg, Wiesbaden, Mainz, Bad Kreuznach, and Stagen. At the bottom, there is a grid of 10 profile pictures with names and titles: Christian Lindner, Chefredakteur; Joachim Türk, Chefredakteur; Claus Ambrosius, Kulturchef; Jochen Magnus, Onlinechef; Carsten Luther, Politikredakteur & Aikablogger; Der Twitterclub der RZ-Volontäre; Katrin Steinort, mobile Journalistin; Hartmut Wagner, Gerichtsreporter; Alexei Makartsev, Korrespondent in London; and Sonja Roos, Autorin unserer Kolumne „Familie Emily“.

Bloggen als Plattform der Selbstvermarktung für freie Journalisten

Neu Mehr Neues English Posts



NEU
**Linktipps zum
Wochenstart: Goldene
Zeiten für Journalismus**

Top-Tipp:
Dem Journalismus geht es erstaunlich gut
Wenn Sie nur einen einzigen Beitrag aus der SZ
Online-Serie "Wozu noch Journalismus?" lesen,
dann sollte es dieser bemerkenswerte Beitrag
von Zeit Online-Chefredakteur Wolfgang Blau
sein. Blau sieht "goldene Zeiten" für den

Journalismus heranbrechen, weil er nicht den verbreiteten Fehler macht, Journalismus mit einer gut dotierten
Festanstellung in einem Verlag [...]

WERBUNG

WER SCHREIBT HIER?



Medienjournalistin Ulrike Langer (für mehr Infos ins Bild
klicken)

BLOG ABONNIEREN



per RSS



per E-Mail

BLOG UNTERSTÜTZEN



Stammleser(in)? Kachingle ist ein einfaches, sicheres
und freiwilliges Micro-Bezahlsystem, um Blogs zu
unterstützen, die Sie mögen.

VERNETZUNG



FACEBOOK SEITE



medialdigital.de

gestartet Nov. 2008

derzeit ca. 650 Abonnenten

im Mai durchschnittlich 500
Besuche pro Tag

Zielgruppe:
Journalisten

Journalistikstudenten

Volontäre

Journalistikausbilder

Medienschaffende

„Webszene“

LEITARTIKEL



**Start in die journalistische
Selbstständigkeit: Seminarfolien**
An der Kölner Journalistenschule für Politik und
Wirtschaft habe ich heute mein jährliches
Seminar zum Start in die journalistische ...



**Inhalteproduzenten brauchen neue
Wertschöpfungsketten – meine Keynote
beim Cologne web content forum**
Wir befinden uns mitten in einer
Medienrevolution. Ähnlich wie in Frankreich ab
1789 wird Blut fließen und es werden Köpfe ...

JOURNALISMUS

**Aktuelle
NRW-Wahlergebnisse? Bei
@popkulturjunkie**
Gestern nacht gab es ein gutes
Beispiel dafür, wie die Berichterstattungshoheit
traditioneller journalistischer Institutionen immer
weiter schwindet. Und zwar nicht mehr nur bei
plötzlichen Ereignissen, wo es rein statisch
betrachtet wahrscheinlicher ist, dass ein Bürger
schneller als ein Journalist das Handy zücken und
ein Bild um die Welt schicken kann. (zum Beispiel,
wenn ein Flugzeug [...])

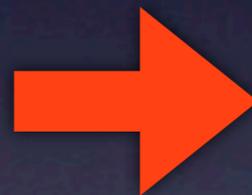
SOCIAL WEB

**"Eine neue soziale
Bewegung" – Interview mit
Kachingle-Gründerin Cynthia
Typaldos**
Cynthia Typaldos aus Mountain
View, Kalifornien (bekannt als Stammsitz von
Google), ist die Frau hinter Kachingle. So heißt
eines von zwei freiwilligen Mikrobezahlsystemen,
deren Embleme man in letzter Zeit immer häufiger
auf Blogs und weiteren Webseiten sieht (das
andere heißt flattr). Mittlerweile machen fast 160
Webseiten mit, davon rund ein Drittel aus
Deutschland. Auch dieses [...]

TWITTER

**Aktuelle
NRW-Wahlergebnisse? Bei
@popkulturjunkie**
Gestern nacht gab es ein gutes
Beispiel dafür, wie die Berichterstattungshoheit
traditioneller journalistischer Institutionen immer
weiter schwindet. Und zwar nicht mehr nur bei

Facebook als zusätzliche Vernetzungsplattform



facebook Suche

medialdigital

Pinnwand Info Fotos Diskussionen Blog +

Was machst du gerade?

Anhängen: Alle

Optionsen

medialdigital

Das Blog zur Medienzukunft

Seite bearbeiten
Mit Werbenanzeige bewerben
Freunden vorschlagen

Medialdigital analysiert den Wandel der digitalen Medienwelt und hilft, die Chancen zu erkennen. Für kompetente Analysen hier entlang:
<http://medialdigital.de>

Statistiken

0
Qualität der Beiträge

0 Interaktionen
In dieser Woche

Statistiken sind nur für Administratoren der Seite sichtbar.

64 Freunden gefällt das
6 von 64 Freunden

Heike Rost Bernd Atzenroth Regina Theunissen

Sonja Loidl Jürgen Kalwa Peter Gardill-Vaassen

403 Personen gefällt das

Sven Abraham Katharina Scheid Jörn Brien

medialdigital

Das Blog zur Medienzukunft

Linktipps zum Wochenstart: Goldene Zeiten für Journalismus
Top-Tipp: Dem Journalismus geht es erstaunlich gut Wenn Sie nur einen einzigen Beitrag aus der SZ Online-Serie "Wozu noch Journalismus?" lesen, dann sollte es dieser bemerkenswerte Beitrag von Zeit Online-Chefredakteur Wolfgang Blau sein. Blau sieht "goldene Zeiten" für den Journ
source: Medial Digital - Das Blog zur Medienzukunft
link: Full Article...

vor 10 Stunden über NetworkedBlogs · Kommentieren · Gefällt mir · Share

medialdigital

Das Blog zur Medienzukunft

"Eine neue soziale Bewegung" - Interview mit Kachingle-Gründerin Cynthia Typaldos
Cynthia Typaldos aus Mountain View, Kalifornien (bekannt als Stammsitz von Google), ist die Frau hinter Kachingle. So heißt eines von zwei freiwilligen Mikrobezahlsystemen, deren Embleme man in letzter Zeit immer häufiger auf Blogs und weiteren Webseiten sieht (das andere heißt f
source: Medial Digital - Das Blog zur Medienzukunft
link: Full Article...

11. Mai um 19:49 über NetworkedBlogs · Kommentieren · Gefällt mir · Share

Leander Wattig, Holger Schmidt und Gerrit Jessen gefällt das.

Leander Wattig Ich probiere Kachingle jetzt auch mal auf meinen Seiten aus. Bin gespannt, welcher Ansatz sich in dem Bereich durchsetzen wird.
13. Mai um 19:29 · Löschen · Melden

Schreibe einen Kommentar ...

medialdigital

Das Blog zur Medienzukunft

"Almost a new world attitude" - Interview with Kachingle's founder Cynthia Typaldos
Cynthia Typaldos from Mountain View, California (renowned as world headquarters of Google), is the woman behind Kachingle. That's the name of several social micropayment systems, whose medaillons and buttons are popping up on more and more blogs and other websites. (another such
source: Medial Digital - Das Blog zur Medienzukunft
link: Full Article...

11. Mai um 19:49 über NetworkedBlogs · Kommentieren · Gefällt mir · Share

DJV Mecklenburg-Vorpommern Wahlen und Statistiken - jüngst in NRW... Danke an medialdigital

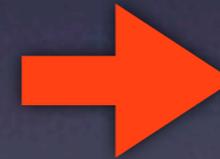
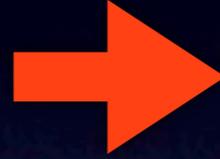
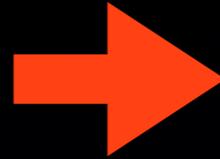
Medial Digital» Journalismus Neu Twitter » Aktuelle NRW-Wahlergebnisse? Bei @popkulturjunkie
medialdigital.de
Gestern nacht gab es ein gutes Beispiel dafür, wie die Themen

Was bringt's?

Auswertung Google Analytics
16.4. bis 15.5.2010

Fazit:

Verlinkung aus Blogs
und Facebook insg.
viel bedeutender als
Google-Suchanfragen



Zugriffe	Seiten/Zugriff	Durchschn. Besuchszeit auf der Website
15.426 % der Website insgesamt: 100,00 %	1,34 Website-Durchschnitt: 1,34 (0,00 %)	00:01:05 Website-Durchschnitt: 00:01:05 (0,00 %)
Quelle/Medium	Zugriffe ↓	Seiten
Quelle/Medium	Zugriffe ↓	Seiten
1. (direct) / (none)	4.663	
2. twitter.com / referral	2.267	
3. bildblog.de / referral	2.029	
4. google / organic	1.474	
5. spreeblick.com / referral	969	
6. google.de / referral	441	
7. rivva.de / referral	327	
8. google.com / referral	267	
9. kress.de / referral	226	
10. facebook.com / referral	200	
11. carta.info / referral	172	
12. t3n.de / referral	142	
13. sitemeter.com / referral	124	
14. de.wordpress.com / referral	87	
15. hootsuite.com / referral	80	
16. networkedblogs.com / referral (Facebook)	75	
17. iconfactory.com / referral	73	
18. marian-semm.de / referral	70	
19. images.google.de / referral	68	
20. kachingle.com / referral	56	
21. mister-wong.de / referral	56	
22. heise.de / referral	55	
23. leanderwattig.de / referral	55	
24. webcontentforum.de / referral	55	
25. www3.fh-gelsenkirchen.de / referral	51	

Den Schwarm nutzen

Beispiel:

Der freie Journalist Richard Gutjahr
kauft ein iPad in New York

HOME ÜBER DEN AUTOR JOURNALISMUS SOCIAL MEDIA TECH TRENDS SUBSCRIBE

G! – gutjahr's blog

tech, media & journalism

ZITAT DES TAGES
 "It's really hard to design products by focus groups. A lot of times, people don't know what they want until you show it to them."
 — Steve Jobs (1998)

ZULETZT GEBLOGGT

APRIL 2010						
M	T	W	T	F	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		
← MAR						

SUCHE IM BLOG
 To search, type and hit enter

LETZTE BLOGPOSTS

- The End.
- 2010 – Das Jahr der Waschlappen
- Oster-iPad: Eure Webseite auf dem iPad
- Vom iPad zum tra-digital Journalist
- Humbled.

The End.

by RICHARD GUTJAHR on 5. APRIL 2010

5 Tage lang hat mich das iPad um den Schlaf gebracht. Eigentlich wollte ich nur mein Gerät abholen, ein wenig bloggen und für sueddeutsche.de und Abendzeitung berichten. Doch dann kam alles ganz anders...

4 tweets

Das letzte Video

Der letzte Testbericht ist geschrieben. Auch die bestellten Fotos habe ich verschickt. Meinen letzten persönlichen Film habe ich mir bis zum Schluss aufgehoben, Bilder, die kein Kamerteam (außer die von Apple bezahlten) drehen durfte:

First iPad ever sold! - G! Exclusive footage from iPad La...

YouTube

0:06 / 2:10 360p

AKTUELL BEI TWITTER

BREAKING: Apple will Donnerstag iPhone OS 4 @TechCrunchvorstellen! (via) about 18 hours ago from TweetDeck

Will it Blend? iPad Edition http://bit.ly/cYJRzB about 18 hours ago from TweetDeck

2010 wird das Jahr der Waschlappen http://twitpic.com/1d9yah 10:02:37 PM April 04, 2010 from TweetDeck

Das iPad ist da - und nun? Interview mit Journalismus-Prof. @SreeNet| G! - gutjahr's blog http://bit.ly/bckTpT 02:23:26 PM April 04, 2010 from TweetMeme

Zur #Osteripad Aktion: DMs waren keine Voraussetzung - nur Reihenfolge des Eingangs zählt 01:42:41 PM April 04, 2010 from TweetDeck

SPONSOR
 Google-Anzeigen

Richard Gutjahr

freier Journalist

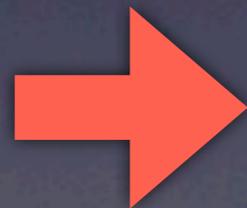
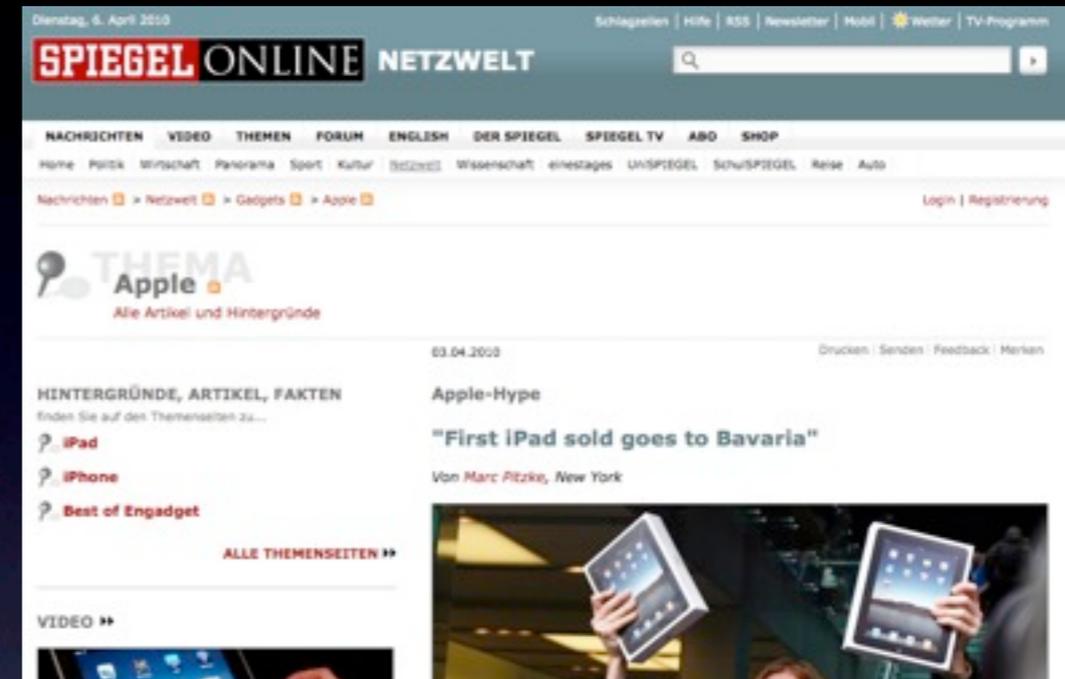
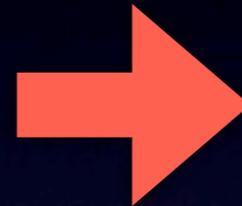
TV-Moderator
 („Rundschau“, BR)

Multimedia-Blogger

Apple-Fanboy

<http://gutjahr.biz/blog/>

vom sozialen Netz und klassischen Medien verstärkte Selbstinszenierung





appstory.tv Reporter Richard Gutjahr with the very first iPad

04/03/2010

in OFFICE



The media greeted Richard Gutjahr, the first to buy an iPad at Apple's flagship New York store. (Credit: Greg Sandoval/CNET)

SEARCH APPSTORY.TV

To search, type and hit enter

CATEGORIES

- App Categories
- Education
- Entertainment
- Games
- Healthcare & Fitness
- Lifestyle
- News
- Office
- Photography
- Productivity
- Social Media
- Sports
- Travel
- Utilities
- Weather

Follow appstory.tv on



T-Shirt als Werbeträger funktioniert in jedem Fall. Unsere Besucherzahlen auf appstory.tv sind nach oben explodiert. :-)

10:39 PM Apr 3rd via web

Reply Retweet



MarcusSchuler
Marcus Schuler

rege Pro- und Contra-Diskussion im sozialen Netz:
Ist das Journalismus, PR oder Selbstinszenierung?

einige Stimmen:

Michael Praetorius:

„Richard Gutjahr hat sich perfekt als embedded Journalist in
das Geschehen integriert.“

(praetorius.com)

Martin Giesler:

„Zwischen PR und Journalismus passt kaum ein iPad“

(martone.de)



Social Media: eine Fundgrube mit Werkzeugen für Recherchen

Quellen und Ressourcen finden

Immer mehr Medien nutzen dafür AUCH soziale Netzwerke:

- „BBC tells news staff to embrace social media. - BBC journalists must keep up with technological change - or leave, the director of BBC Global News Peter Horrocks says.“ (Quelle: [The Guardian](#), 10.2.10)
- „Sky News Orders All Journalists to Install Tweetdeck“ (Quelle: [thenextweb](#), 7.1.10)
- „We won't report a story solely because it's trending on Twitter, but we will discuss it and weigh its popularity against its news value.“ Lauren McCullough, Manager of Social Networks, Nachrichtenagentur AP, (Quelle: [Poynter Online](#), 12.1.10)
- „New York Times Jumps On The Foursquare Bandwagon“ (Quelle: [business insider](#), 9.2.10)

Twitter

- „Es gibt eine Menge Gründe, warum Twitter für Journalisten wichtig ist. Einer davon ist, dass es so mobil und einfach zu aktualisieren ist und man es benutzen kann, wenn man unterwegs ist.“ - *Journalismusprofessor Jay Rosen NYU im Interview mit Focus Online, 18.2.10*
- „Es gibt Vor- und Nachteile. Die Realität ist, dass wir nicht an Twitter & Co. vorbeikommen. Die Gesellschaft nutzt die Sozialen Netzwerke. Wenn der Journalist das ignoriert, geht er ein hohes Risiko ein. [...] Natürlich sollte man vor dem Twittern oder Bloggen nie vergessen, die Fakten zu checken, obwohl dort alles sehr schnell ist. Aber die Journalisten sollten zeigen, dass sie in der Lage sind, Soziale Netzwerke effizient zu nutzen, trotz kursierender Gerüchte und falscher Fakten, die ja auch dort vorkommen.“
John V. Pavlik, Journalismusprofessor, The State University of New Jersey, medienmonitor, 2.2.10

Blogsuche: relevante Blogs und Einträge finden



<http://blogsearch.google.com/>



<http://www.icerocket.com/>



<http://www.wikio.de/blogs>

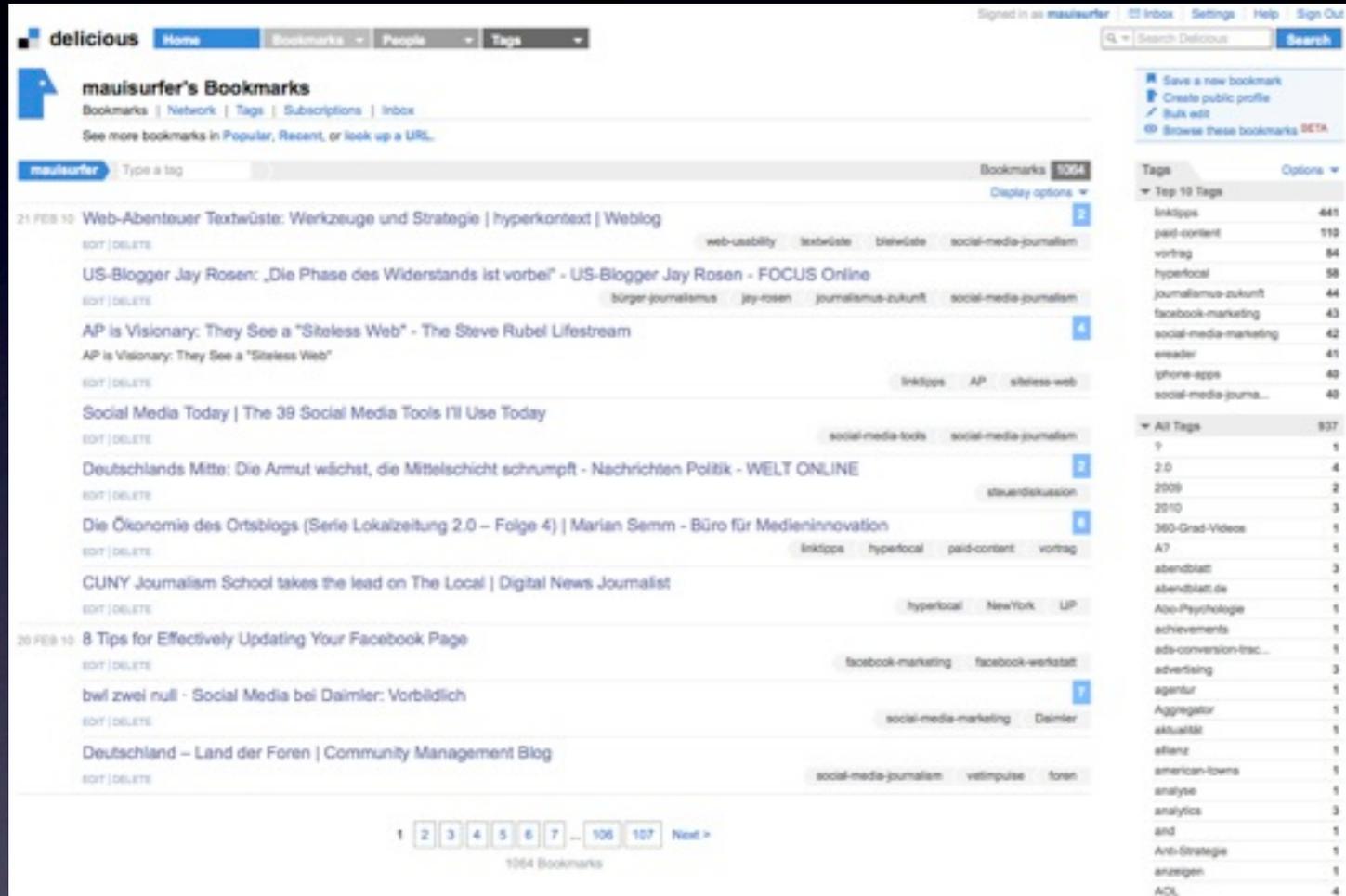


<http://rivva.de/> <http://rivva.de/leitmedien>

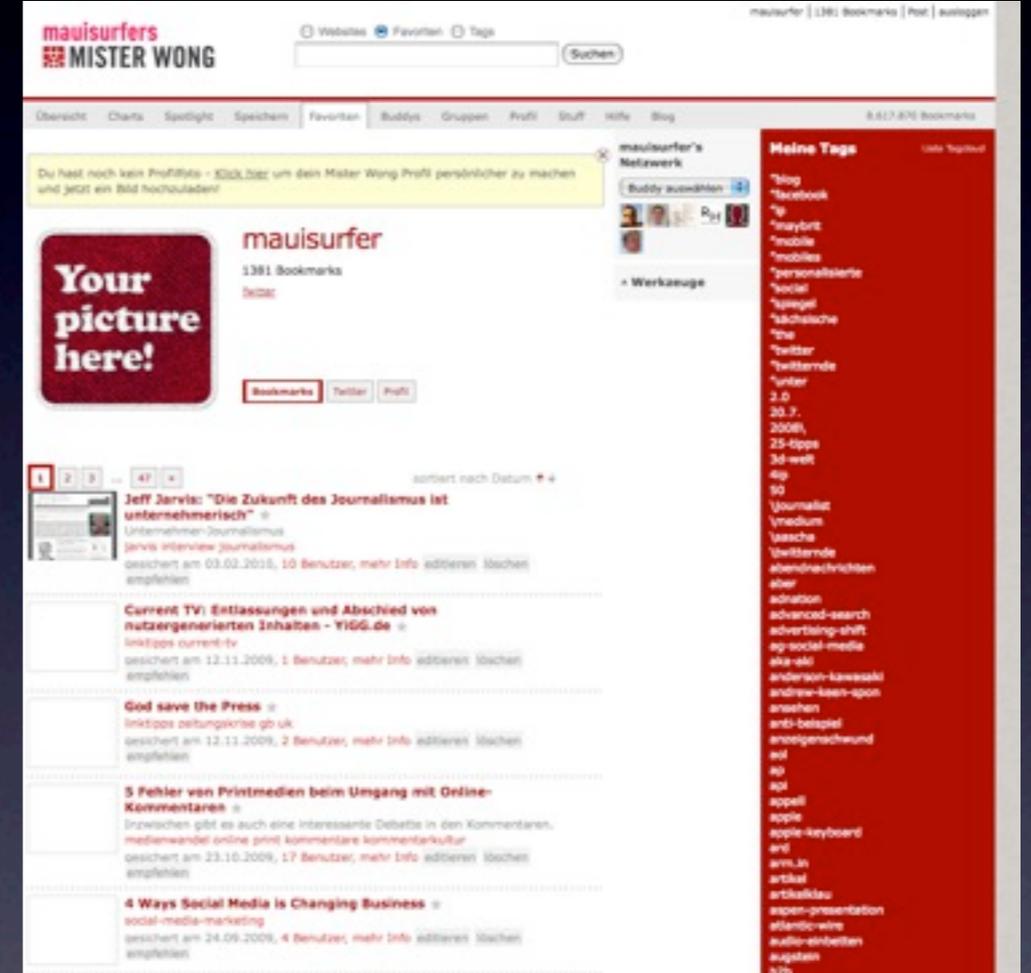
außerdem: Blogrolls von thematisch verwandten Blogs

Die Informationsflut sinnvoll
filtern und verwalten

Social Bookmarking

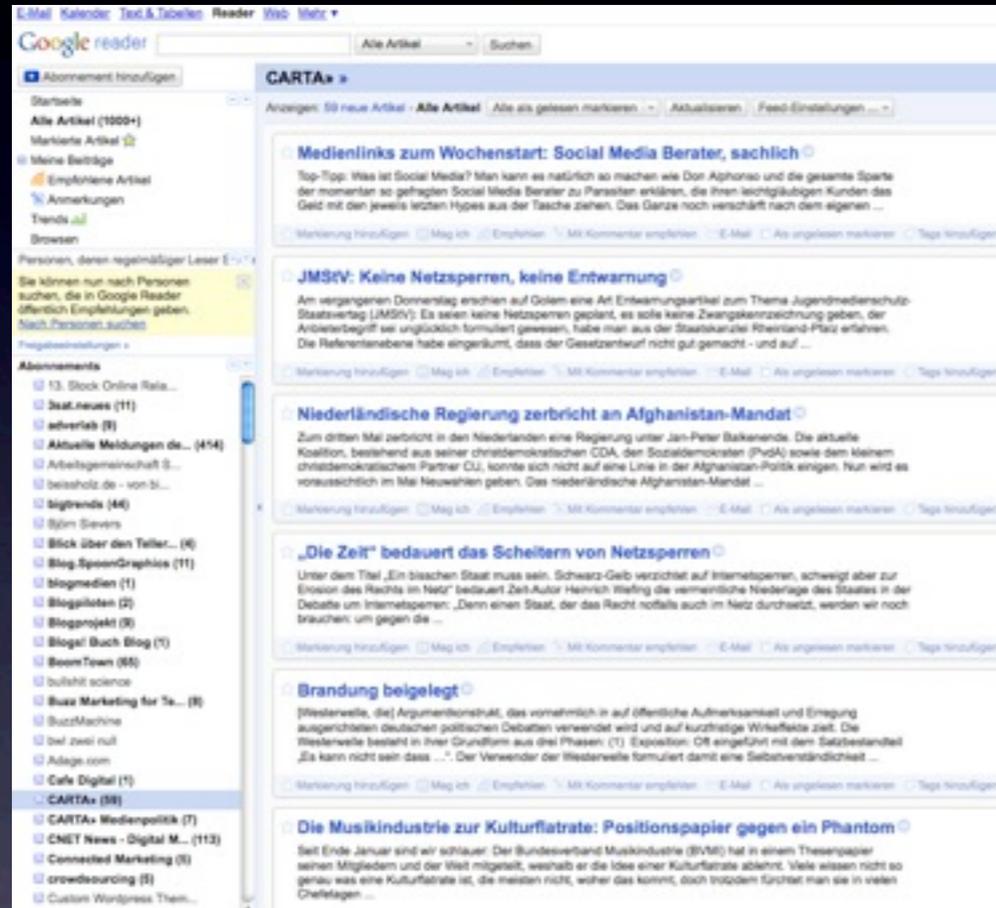


delicious

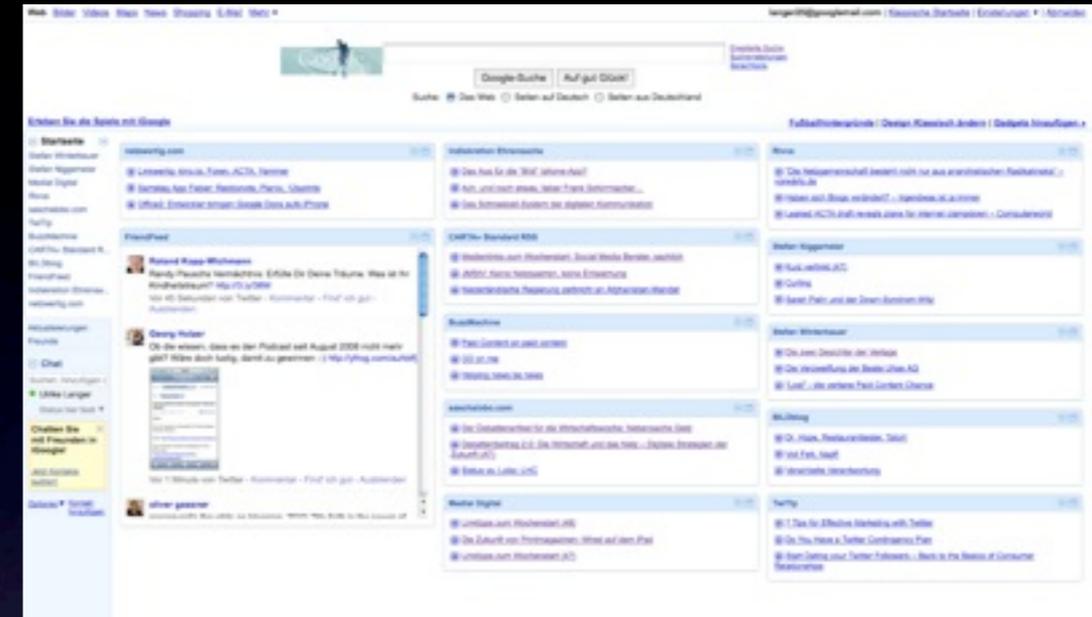


Mister Wong

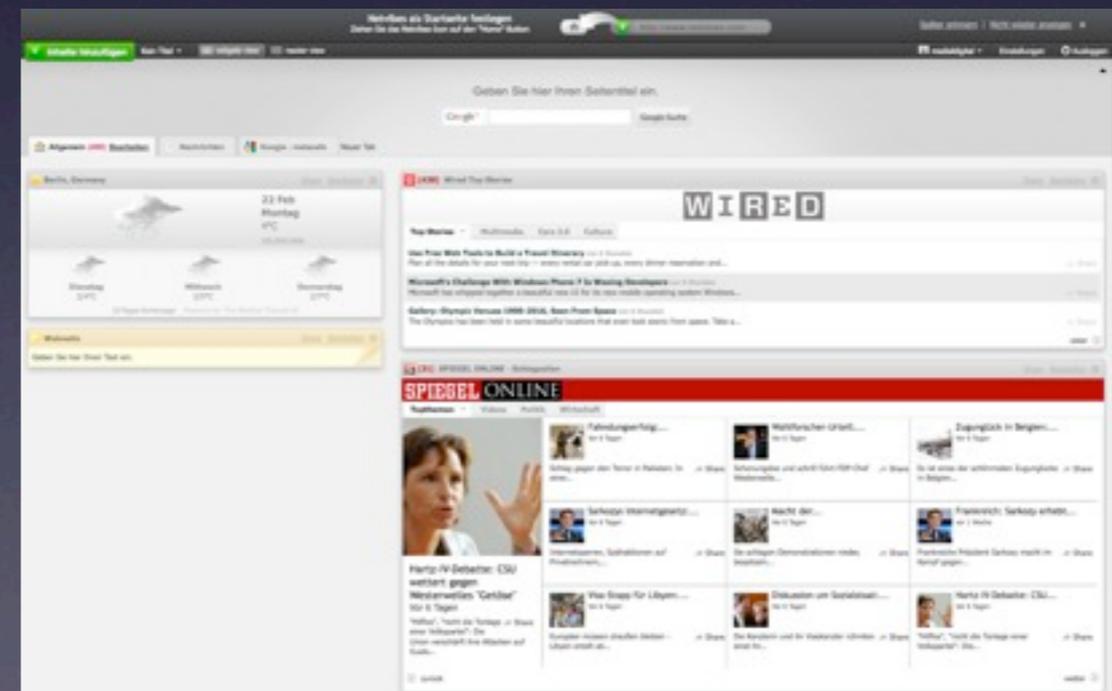
RSS-Reader



Google Reader



iGoogle Startseite



Netvibes

Twitter Times: Das eigene Netzwerk filtern lassen

Last updated: Sun May 16 22:23:53 2010 Welcome, **mauisurfer25**

The Twitter Tim.es

News and Blogs Selected by People You Trust

My Twitter Times | Based on Media Sources | Based on Twitter Lists

What's Hot –

Serie: Wozu noch Journalismus? - Dem Journalismus geht es erstaunlich gut - Medien - sueddeutsche.de †

sueddeutsche.de

Die Internetbeschimpfung gilt in der Medienbranche als trotzige Mutprobe. Doch wir müssen uns vom Festungsjournalismus verabschieden.

† posted by friends: NZ_Lokalchef, avongunten, PBBMarx, issis, jeffjarvis, derfreitag, gutjahr, homofaber, k0lja, kadekmedien, Lichtmalerin, joergeisfeld, HZChefredakteur, stephanfink, DJV_RLP, wblau, carta_, dvg, hansoberberger, NetzReport, marian_semm, MichaelKroker, meinblick, _jKet, RoliRi, stoffl_p, ovoss, praetorius, jensbest, mauisurfer25, edgart, vipraum, stephanweichert, kaffeebeimir, wok44388, saschaborowski, videopunk, DrHartmutFeucht (38)

† posted by friends of friends: Stefan63atIBM, dpa_infoline, helmi, mioskito, dkomm (5)

retweet

Regensburger Geschichten, nächster Teil at JakBlog †

blog-cj.de

Aus Sicht des Bistums Regensburg ist die Sache also ganz einfach: Nachdem man dort ja öfter kirchenfeindliche Kräfte am Werk wähnt, wenn es Kritik an kirchlicher Arbeit gibt, konnte es sich bei der Berichterstattung über einen pädophilen Priester und die daraus resultierende Folgevorgänge, die dann in Abmahnungen u.a. des Regensburger Bloggers Stefan Aigner und von Stefan Niggemeier endeten, ja nur um mindestens eine Verschwörung handeln. Insofern fand .. [show all text](#)

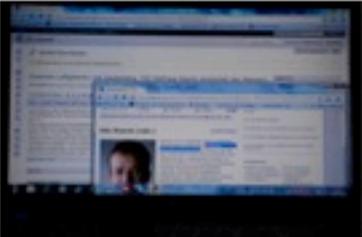
† posted by friends: codeispoetry, blogmedien, jensbest, kaffeebeimir, PBBMarx, inpressulum, cjakubetz, MichaelKroker, issis, gutjahr, MarcusSchuler (11)

† posted by friends of friends: mioskito (1)

retweet

Zwischen Luftgitarren und Zauberberg: FAZ-Ostfrieze Reents zerstückelt den Netzwerk-Experten Professor Kuse † Ich sag mal †

gunnarsohn.wordpress.com



Tweet Your Newspaper

Top News History >

QuitFacebookDay.com

quitfacebookday.com

† posted by friends: maiksoehler, dvg, praetorius, literaturcafe, sheuer, CemB, gutjahr, brandeins_heuer, MarcusSchuler (9)

† posted by friends of friends: DerHerrLehmann, kevinmarks, helmi, _jk (4)

retweet

apophenia » Blog Archive » Facebook and "radical transparency" (a rant)

zephoria.org

† posted by friends: annalist, dirkledtke, hrheingold, NiemanLab, Bill_Romanos, netzpolitik, derfreitag (7)

† posted by friends of friends: chrismessina, dangillmor, kevinmarks, zephoria, chrisheuer, planspark (6)

retweet

Datenschutz bei Facebook: Wie die Privatsphäre erodiert - SPIEGEL ONLINE - Nachrichten - Netzwerk

spiegel.de

† posted by friends: hansoberberger, presseschauer, mediummagazin, antonplus, AlexSchestag, phuebschmann, naomimeran, chrisrutz, klausseck, Arno_muc, timschlueter, netzlundbuero, ChrisStoecker, ertelt, SPIEGEL_Netz, MarcusSchuler, carta_ (17)

† posted by friends of friends: Oraldo15, pant3r (2)

retweet

Zeitungsverleger werfen iRights.info Urheberrechtsverletzung vor

die aktuell am häufigsten retweeteten Links aus meinem Netzwerk von knapp 1000 Twitter-Nutzern, denen ich folge, ansprechend aufbereitet im Webportal-Layout

<http://twittertim.es/>

Twitter-Tools für Journalisten

Tweetdeck



Kommunikationszentrale mit zeitsparenden Funktionen: Retweet-Button, Antwort-Button, Gruppen, automatisierte Linkverkürzung, eigene Spalten für Nachrichten aus Facebook oder MySpace

- Twitterlisten: Nutzer finden, denen es sich zu folgen lohnt und thematisch gruppieren

Lists

- @mauisurfer25/medienrecht
- @mauisurfer25/unternehmens-pr
- @mauisurfer25/medienberater
- @mauisurfer25/agenturen
- @mauisurfer25/journalisten
- @mauisurfer25/humor

View all



hemartin RT @leanderwattig:hemartin – als Unique User und 'Geldmaschine' <http://ff.im/~ggdz1> – Thanks for tweeting!
39 minutes ago from TweetDeck

marian_semm RT @HolgerSchmidt: 60 Prozent der Online-Werbung in Deutschland geht an Google. (Netzökonom-Blog) <http://ow.ly/19Alm>
about 1 hours ago from TweetDeck

hemartin infografik visdp: Seit 2000 sinken die Zeitschriftenauflagen, trotz Differenzierung jetzt auch Anzahl der Titel <http://twitpic.com/14p3hl>
about 1 hours ago from TweetDeck

MeinolfEilers Dank #LH-Streik im EC von HH nach D. Alle Wagen voll. Bislang zehn Minuten Verspaetung. Man wird ja bescheiden...
about 1 hours ago from Tweetie

mediaclinique Na, da ist wohl wieder eine kleine Spende fällig: "Atommüll: CDU will Energiekonzerne zur Kasse bitten" <http://ow.ly/19MCq>
about 1 hours ago from HootSuite

leanderwattig Ranking: Buchhandlungen bei Facebook nach Anzahl der Fans (Nr. 5) <http://bit.ly/d1HVc2> #buchsw
about 2 hours ago from Seesmic

mediaclinique Interessante Sichtweise: "Lowered Expectations: Web Redefines 'Quality'" <http://ow.ly/19Mr9>
about 2 hours ago from HootSuite

50hz Hört sich irgendwie nach unerlaubter Preisabsprache an, oder? <http://s.50hz.de/99> #hombach #spiegel #ftd
about 2 hours ago from Seesmic

Tweetranking

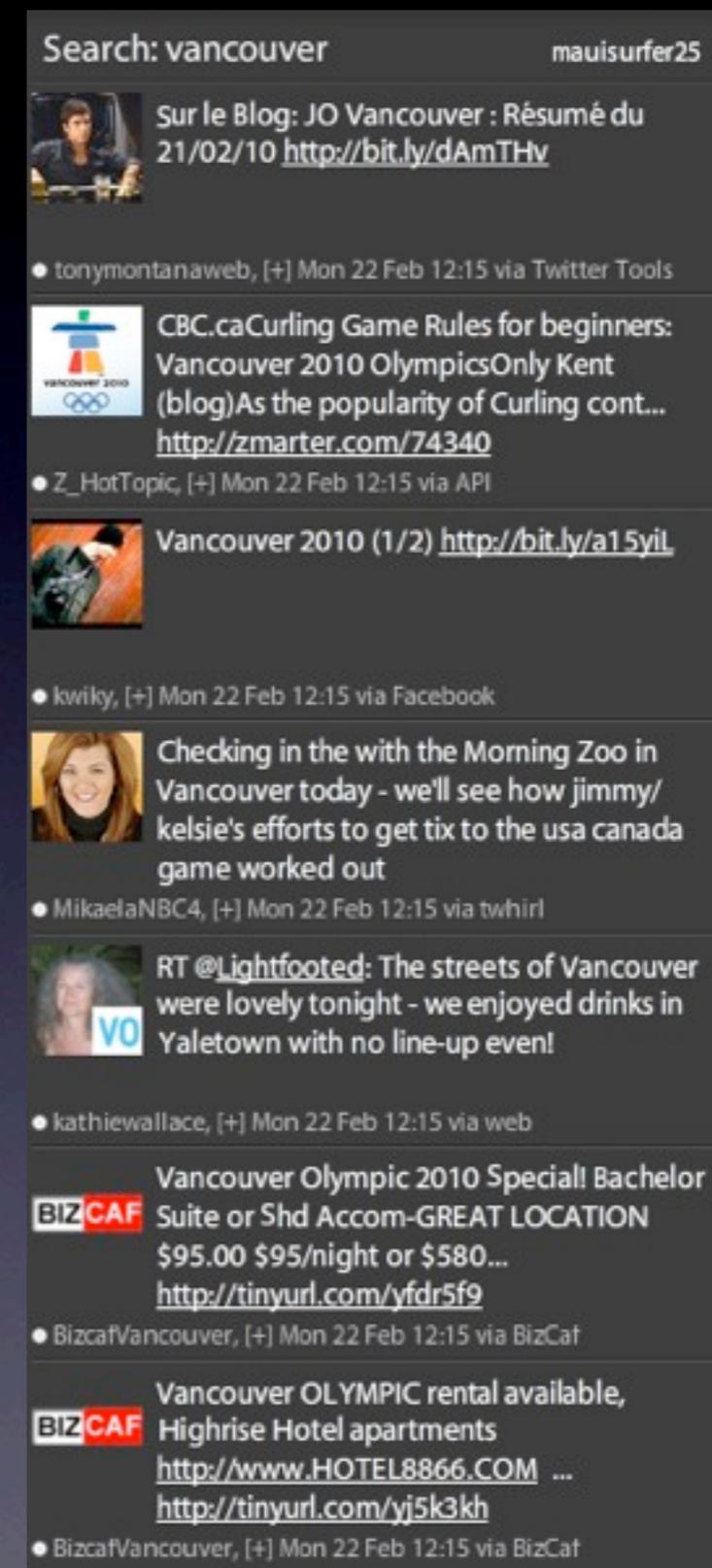
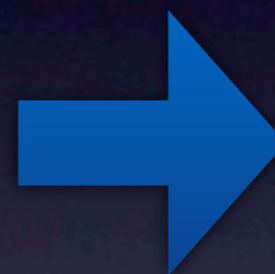
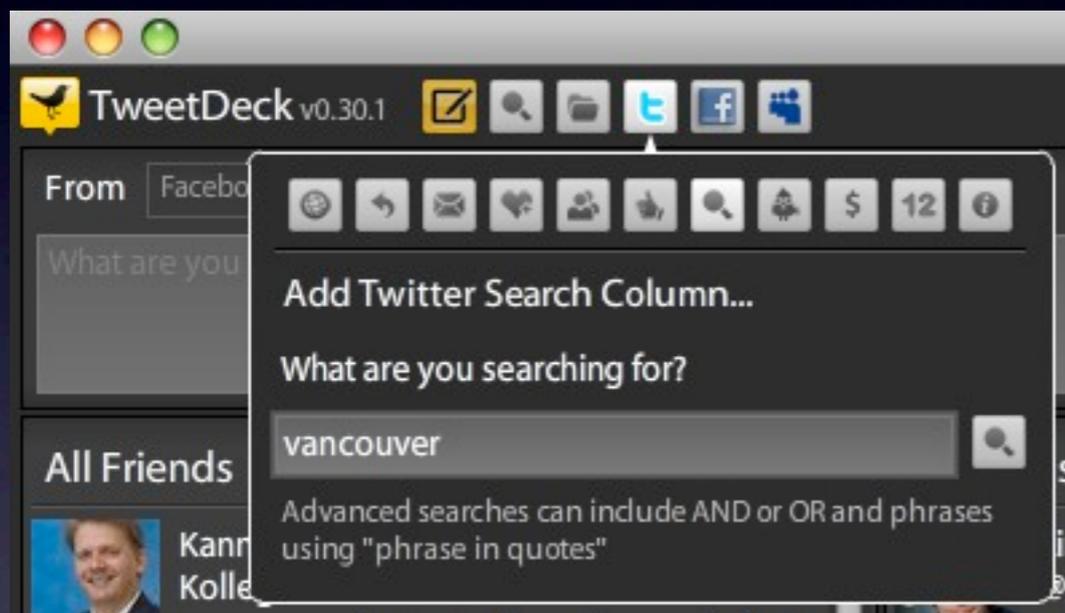
The screenshot shows the main interface of the Tweetranking website. At the top left is the logo "# tweetranking" and a search bar with "Suche...". Below the logo is a navigation bar with "Anmelden" and "Suche...". The main content area is divided into several sections:

- „Twitterer empfehlen Twitterer“ - nach dieser Methode entsteht aus deinen Empfehlungen ein Verzeichnis der interessantesten Menschen auf Twitter.** This section shows "18225 Twitterer" and "28152 Empfehlungen".
- Ich empfehle** section with a search bar for "@Twittername" and a list of categories: "wuppertal_bus", "MarkusBruchmann", "opoxo", "nrw_forum", "GRUENE_BaWue".
- Zuletzt empfohlen** section with a list of users and their categories: "bremenfuerlau von iskra_kultur", "hermann4000 von iskra_kultur", "PiratenBW von Alamannenmuseum", "GRUENE_BaWue von", "sandragrau von Alamannenmuseum".
- Beliebte Kategorien** section with a list of categories and their counts: "#Web 2.0 3191", "#Twitter 3049", "#Blogger 2902", "#Medien 2734", "#Internet 2472", "#Social Media 2415", "#Journalismus 2396", "#Nachrichten 1932", "#Politik 1807", "#PR 1518", "#Marketing 1442", "#Kultur 1039", "#Fotografie 1037", "#SEO 1024", "#Kunst 908", "#Musik 894", "#Kommunikation 892", "#Reise 841", "#Museum 796", "#Computer 672". A blue arrow points to the "#Medien 2734" category.
- Aufsteiger des Tages** section with a list of users: "wuppertal_bus", "MarkusBruchmann", "opoxo", "nrw_forum", "GRUENE_BaWue".
- Diese Kategorien sortieren nach** section with "Empfehlungen" and "Twitter Reputation Rank" tabs.
- #Agentur** section with 232 Empfehlungen and a list of users: "PRideen", "stephanlink", "o_gierke", "talkabout", "ThomasPromny".
- #iPhone** section with 279 Empfehlungen and a list of users: "Top_iPhone_Apps", "iPhone_Fan", "IphoneGermany", "kirasong", "bziphone".

The screenshot shows a detailed view of the "#Medien alle Länder" category. At the top, there is a search bar for "@Twittername" and a list of categories: "in den Kategorien", "Kategorien, mit, Komma, trennen". Below the search bar is a navigation bar with "Anmelden" and "Suche...". The main content area is divided into several sections:

- #Medien alle Länder** section with 1597 Twitterer nach "Twitter Reputation Rank" and "Empfehlungen".
- 1** **HolgerSchmidt** (10 recommendations): Journalist (FAZ), Blogger (Netzoekonom.de) and Founder (tweetranking.com). Categories: #FAZ #Browser #Tweeplecard #Digital #Reputation #Apps #Entrepreneur. Button: "follow auf Twitter".
- 2** **mauisurfer25** (10 recommendations): freie Medienjournalistin Ulrike Langer. Themenschwerpunkte Social Web + digitaler Medienwandel. Categories: #Digital #Kommunikation #Social Media #Journalismus #Twitter #PR #Nachrichten. Button: "follow auf Twitter".
- 3** **homofaber** (8 recommendations): Marcus Schwarze. Tech. editor / Redakteur Hannoversche Allgemeine (German newspaper). Buchautor und Gründer j2.de. Twittert auch für @haz. Categories: #HAZ-Leser #Hannover #HAZ #Social Media #Journalismus #Nachrichten #Web 2.0. Button: "follow auf Twitter".
- 4** **leanderwattig** (7 recommendations): Blogger on Media Trends. Categories: #Tweeplecard #Verlage #Social Media #Journalismus #Nachrichten #Web 2.0 #Medien. Button: "follow auf Twitter".
- 5** **RZChefredakteur** (6 recommendations): Chefredakteur der Rhein-Zeitung. Das ist das twitterfreudige Leitmedium in der Region Mittelrhein. Categories: #Westerwald #Rheinland-Pfalz #Mainz #Leitartikel #Rhein-Zeitung #Chefredakteure #nettermensch. Button: "follow auf Twitter".
- 6** **tknuewer** (6 recommendations): Social Media consultant, Journalist, Blogger. Categories: #Aktuelles #Handelsblatt #Corporate Social Media #Beratung #Podcast #Social Media #Journalismus. Button: "follow auf Twitter".
- 7** **RomanusOtte** (6 recommendations): General Manager Welt Online. Categories: #Werder Bremen #Verlage #Politik #Journalismus #Twitter #Medien #Internet. Button: "follow auf Twitter".
- 8** **mmeckel** (6 recommendations): Professor for Media and Communication Management. Categories: #Denker #Wissenschaft #Kommunikation #Social Media #Autoren #Journalismus #Medien. Button: "follow auf Twitter".
- 9** **HAZ** (5 recommendations): Marcus Schwarze (msc), Dirk Kirchberg (dkb), Sascha Aust (st). Categories: #Hannover #Journalismus #Nachrichten #Medien. Button: "follow auf Twitter".
- 10** **Karrierebibel** (5 recommendations): Journalist, Autor, Erfolgsevangelist, Ressortleiter Management & Erfolg #WirtschaftsWoche. Button: "follow auf Twitter".

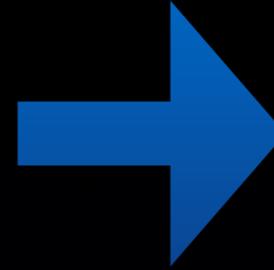
Methoden der Echtzeitsuche: Tweetdeck



Echtzeitsuche per Twitter.com

Retweets

Lists



Retweets

Lists

What's happening? 140

Latest: RT @kprobiesch: Sehr lesenswert: Web-Abenteuer Textwüste: Werkzeuge und Strategie von @hyperkontext <http://bit.ly/9g1LHt> (via @robgreen) about 3 hours ago

Real-time results for **Vancouver**

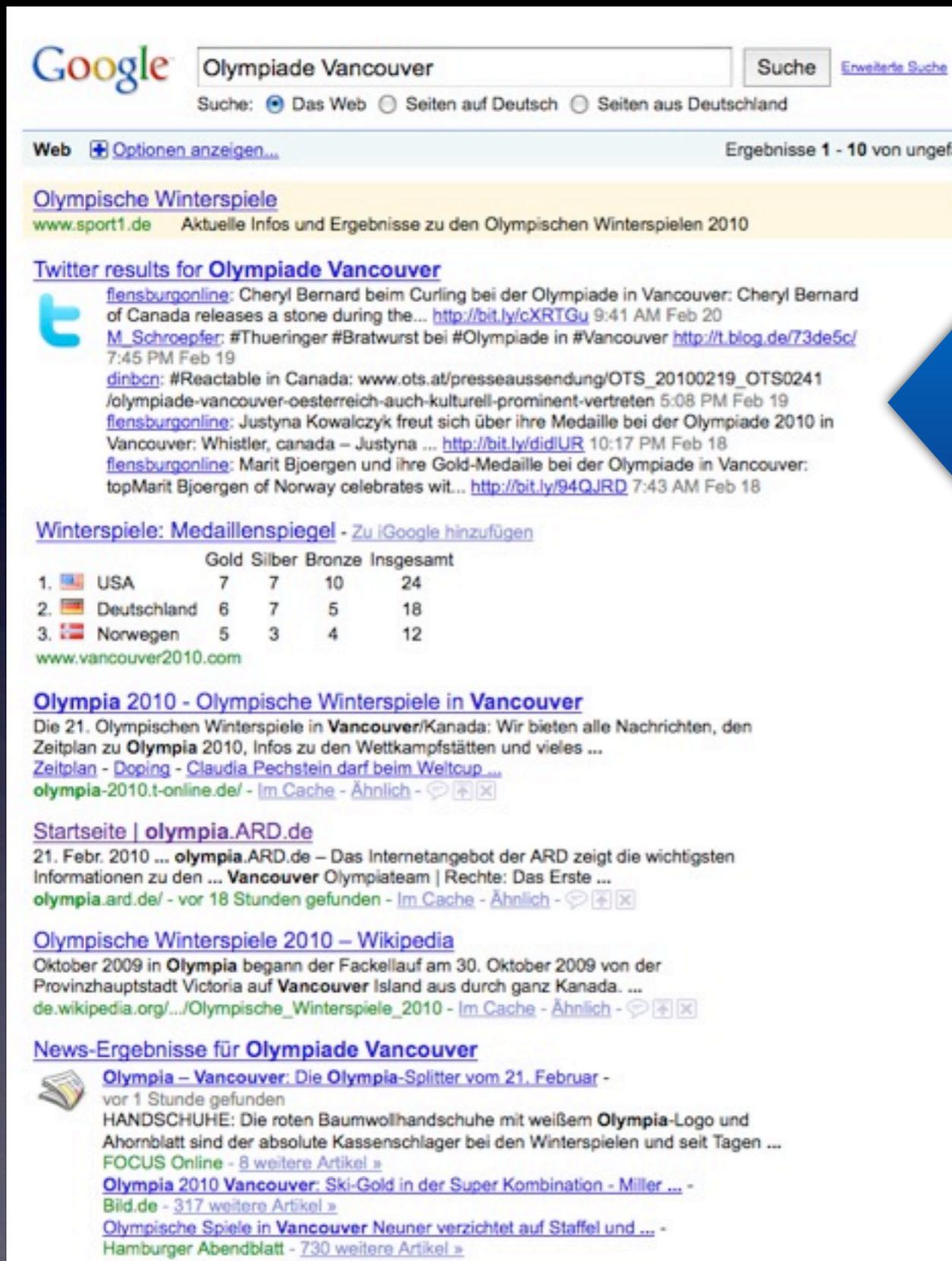
-  **RIUsk** ちっ.@RIUskさんを五輪選手に例えると国母和宏(スノーボード)です <http://king-soukutu.com/twit/?n=vancouver>
7 minutes ago from web
-  **punkmedia** RT @highprofile: FILMPJE Naast Wüst, bitterbal en kroket ook winnaars in **Vancouver!** <http://bit.ly/8Zf4pp>
10 minutes ago from TweetDeck
-  **CLjobsCanada** Vancouver: Gourmet food, great kitchen team (Kits, **Vancouver**) <http://bit.ly/cvFiIN> #Jobs
11 minutes ago from twitterfeed
-  **rinkrat** #NHL Swedes Looking Good in Olympic Title Defense: **VANCOUVER**--Someone's going to have to knock out the champs. Nob... <http://bit.ly/c6DKr5>
12 minutes ago from twitterfeed
-  **webComedy** Big Picture - Olympia in **Vancouver**: <http://bit.ly/dtfAut>
12 minutes ago from twitterfeed
-  **HuubZijlstra** Strategie voor #OS2010 veranderd. ik slapen = medailles in **Vancouver**. Dan offer ik mezelf wel op!! :)
13 minutes ago from TweetDeck



Real-time results for **Olympiade Vancouver**

-  **flensburgonline** Andre Lange und Kevin Kuske von Germany-1 bei **Olympiade in Vancouver**: Anzeige -<!-- google_ad_client = "pub-62... <http://bit.ly/9iAg0U>
26 minutes ago from twitterfeed
-  **prmitteilungen** Kostenlos Spielen Skispringen **Olympiade Vancouver** kostenlos spielen Gratisspiele: Ein olympischer Skisprungwettbew... www.endlosspielen.de
about 2 hours ago from twitterfeed
-  **sportovninoviny** #ZOH #**Vancouver** Hokejisty čeká na olympiádě opět Lotyšsko <http://tinyurl.com/yd5s8xu>
about 2 hours ago from API
-  **BierRT** RT @BeerSticker: So feiert man deutsch in **Vancouver** #**Olympiade** #-bier #deutsch <http://ow.ly/199A8>
about 2 hours ago from API
-  **BeerSticker** So feiert man deutsch in **Vancouver** #**Olympiade** #Bier #deutsch <http://ow.ly/199A8>
about 2 hours ago from HootSuite
-  **krautner** Skispringen **Olympiade Vancouver** kostenlos spielen Gratisspiele
about 9 hours ago from twitterfeed
-  **prmitteilungen** Kostenlos Spielen Skispringen **Olympiade Vancouver** kostenlos spielen Gratisspiele: Ein olympischer Skisprungwettbew... www.endlosspielen.de
about 10 hours ago from twitterfeed
-  **krautner** Skispringen **Olympiade Vancouver** kostenlos spielen Gratisspiele
about 17 hours ago from twitterfeed
-  **prmitteilungen** Kostenlos Spielen Skispringen **Olympiade Vancouver** kostenlos spielen Gratisspiele: Ein olympischer Skisprungwettbew... www.endlosspielen.de
about 17 hours ago from twitterfeed

Suche mit Twitter und Google



The screenshot shows a Google search for 'Olympiade Vancouver'. The search bar contains the text 'Olympiade Vancouver' and the search button is labeled 'Suche'. Below the search bar, there are radio buttons for 'Das Web', 'Seiten auf Deutsch', and 'Seiten aus Deutschland'. The search results are displayed under the heading 'Web' and show 'Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr...'. The first result is 'Olympische Winterspiele' from 'www.sport1.de'. The second result is 'Twitter results for Olympiade Vancouver', which includes several tweets from users like 'fensburgonline', 'M_Schroepfer', 'dinben', and 'fensburgonline'. The third result is 'Winterspiele: Medaillenspiegel - Zu iGoogle hinzufügen', which includes a table of medal counts for the USA, Deutschland, and Norwegen. The fourth result is 'Olympia 2010 - Olympische Winterspiele in Vancouver', the fifth is 'Startseite | olympia.ARD.de', and the sixth is 'Olympische Winterspiele 2010 - Wikipedia'. The seventh result is 'News-Ergebnisse für Olympiade Vancouver', which includes several news articles from 'FOCUS Online', 'Bild.de', and 'Hamburger Abendblatt'.

Google Olympiade Vancouver Suche [Erweiterte Suche](#)

Suche: Das Web Seiten auf Deutsch Seiten aus Deutschland

Web [Optionen anzeigen...](#) Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr...

[Olympische Winterspiele](#)
[www.sport1.de](#) Aktuelle Infos und Ergebnisse zu den Olympischen Winterspielen 2010

[Twitter results for Olympiade Vancouver](#)

 [fensburgonline](#): Cheryl Bernard beim Curling bei der Olympiade in Vancouver: Cheryl Bernard of Canada releases a stone during the... <http://bit.ly/cXRTGu> 9:41 AM Feb 20

[M_Schroepfer](#): #Thueringer #Bratwurst bei #Olympiade in #Vancouver <http://t.blog.de/73de5c/> 7:45 PM Feb 19

[dinben](#): #Reactable in Canada: www.ots.at/presseaussendung/OTS_20100219_OTS0241/olympiade-vancouver-oesterreich-auch-kulturell-prominent-vertreten 5:08 PM Feb 19

[fensburgonline](#): Justyna Kowalczyk freut sich über ihre Medaille bei der Olympiade 2010 in Vancouver: Whistler, canada – Justyna ... <http://bit.ly/didIUR> 10:17 PM Feb 18

[fensburgonline](#): Marit Bjoergen und ihre Gold-Medaille bei der Olympiade in Vancouver: topMarit Bjoergen of Norway celebrates wit... <http://bit.ly/94QJRD> 7:43 AM Feb 18

[Winterspiele: Medaillenspiegel](#) - [Zu iGoogle hinzufügen](#)

	Gold	Silber	Bronze	Insgesamt
1.  USA	7	7	10	24
2.  Deutschland	6	7	5	18
3.  Norwegen	5	3	4	12

[www.vancouver2010.com](#)

[Olympia 2010 - Olympische Winterspiele in Vancouver](#)
Die 21. Olympischen Winterspiele in **Vancouver**/Kanada: Wir bieten alle Nachrichten, den Zeitplan zu **Olympia 2010**, Infos zu den Wettkampfstätten und vieles ...
[Zeitplan](#) - [Doping](#) - [Claudia Pechstein darf beim Weltcup...](#)
[olympia-2010.t-online.de/](#) - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#) - [☺](#) [✕](#)

[Startseite | olympia.ARD.de](#)
21. Febr. 2010 ... [olympia.ARD.de](#) – Das Internetangebot der ARD zeigt die wichtigsten Informationen zu den ... **Vancouver** Olympiateam | Rechte: Das Erste ...
[olympia.ard.de/](#) - vor 18 Stunden gefunden - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#) - [☺](#) [✕](#)

[Olympische Winterspiele 2010 – Wikipedia](#)
Oktober 2009 in **Olympia** begann der Fackellauf am 30. Oktober 2009 von der Provinzhauptstadt Victoria auf **Vancouver** Island aus durch ganz Kanada. ...
[de.wikipedia.org/.../Olympische_Winterspiele_2010](#) - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#) - [☺](#) [✕](#)

[News-Ergebnisse für Olympiade Vancouver](#)

 [Olympia – Vancouver: Die Olympia-Splitter vom 21. Februar](#) - vor 1 Stunde gefunden
HANDSCHUHE: Die roten Baumwollhandschuhe mit weißem **Olympia**-Logo und Ahornblatt sind der absolute Kassenschlager bei den Winterspielen und seit Tagen ...
[FOCUS Online](#) - [8 weitere Artikel »](#)

[Olympia 2010 Vancouver: Ski-Gold in der Super Kombination - Miller ...](#) - [Bild.de](#) - [317 weitere Artikel »](#)

[Olympische Spiele in Vancouver Neuner verzichtet auf Staffel und ...](#) - [Hamburger Abendblatt](#) - [730 weitere Artikel »](#)

iGoogle konfigurieren:
5 Google-
algorithmisch relevante
Tweets mit den
gesuchten Stichworten
werden oben in der
Trefferliste angezeigt

Suche mit Twitter und Google

The screenshot shows a Google search interface with the query 'vancouver olympiade site:twitter.com' in the search bar. The search results are displayed in a list format, showing the top 10 results out of approximately 4,070. Each result includes a title, a brief description, and a link to the tweet on Twitter. The results are as follows:

- Twitter / zehn de: Zur Olympiade in Vancouver ...**
Zur Olympiade in Vancouver: Die exotischsten Wintersportler aller Zeiten -> [#wintersport #olympia #vancouver](http://snipr.com/ua0g0).
twitter.com/zehn_de/status/8670063134 - [Im Cache](#) - [🗨](#) [🔗](#) [✕](#)
- Olympia Vancouver (Medailenspiegel) on Twitter**
Medailenspiegel und alle Infos über Olympia 2010 in Vancouver - aktuell auf Medailenspiegel - alle Olympia-Medaillen 2010 in Vancouver.
twitter.com/Medailenspiegel - [Im Cache](#) - [🗨](#) [🔗](#) [✕](#)
- Twitter / Elfriede Marx: #Olympiade #Vancouver: #Th ...**
Olympiade #Vancouver: #Thomas #Moriggl geht heute in 15 km #Langlauf #Freistil in #Whistler an den Start <http://bit.ly/cNgLHY>.
twitter.com/mals_aktuell/status/9133896443 - [Im Cache](#) - [🗨](#) [🔗](#) [✕](#)
- Twitter / tagesnotizen: Widerstand gegen Olympiade ...**
Widerstand gegen Olympiade in Vancouver. Demnächst zeigt das Centro die Doku "Five Ring Circus" noch mal. Stay tuned <http://tinyurl.com/yeh85cc>.
twitter.com/tagesnotizen/status/9097451033 - [Im Cache](#) - [🗨](#) [🔗](#) [✕](#)
- Berchtesgaden (BGLOlympia) on Twitter**
Ski Cross in Vancouver erstmals bei Olympischen Winterspielen. <http://tinyurl.com/yhyz5lq> about 1 hour ago from web; ZDF Olympia-Blog: Rennender Reporter: ...
twitter.com/BGLOlympia - [Im Cache](#) - [🗨](#) [🔗](#) [✕](#)
- Twitter / SPIEGEL Sport: Olympia in Vancouver: Athl ...**
Olympia in Vancouver: Athleten moseern über Bedingungen am Cypress Mountain... - <http://tinyurl.com/ykflqgm>.
twitter.com/SPIEGEL_Sport/status/8895869087 - [Im Cache](#) - [🗨](#) [🔗](#) [✕](#)
- Jörg Hugo Dallmann (Hugo eisblog) on Twitter**
Podium der Winterspiele vorgestellt <http://tinyurl.com/y9pz28a> new post@ <http://eis-blog.de> #vancouver #2010 #olympia 7:23 AM Feb 8th from web ...
twitter.com/Hugo_eisblog - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#) - [🗨](#) [🔗](#) [✕](#)
- Twitter / taz: Toter Rodler in #vancouver ...**
Toter Rodler in #vancouver bei #olympia . Anscheinend war der Tempowahn der Veranstalter schuld. Erschütternd. <http://bit.ly/aXIsJN>.
twitter.com/tazgezwoitscher/status/9031430109 - [Im Cache](#) - [🗨](#) [🔗](#) [✕](#)

Domainsuche:
site:twitter.com

findet nicht die neuesten,
aber relevante Tweets
(Google-Algorithmus)

Seit März 2010:

Deutschsprachiges Google Real Time Search

Tweets sind nach ca. 10 Sekunden schon über die
Google Suche auffindbar

(auch Updates von Jaiku, identi.ca, Friendfeed, Facebook etc.)



Google Echtzeitsuche

Suche

[Erweiterte Suche](#)

Suche: Das Web Seiten auf Deutsch Seiten aus Deutschland

[Web](#) › [Neueste](#) [Optionen ausblenden](#)

Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 1.170.000

› **Alle Ergebnisse**

- [Bilder](#)
- [Videos](#)
- [Nachrichten](#)
- [Blogs](#)
- [Updates](#)
- [Bücher](#)
- [Diskussionen](#)

[Jederzeit](#)

› **Neueste**

- [Vergangene 24 Stunden](#)
- [Vergangene Woche](#)
- [Vergangenes Jahr](#)
- [Bestimmter Datumsbereich](#)

[Optionen zurücksetzen](#)

Sobald neue Ergebnisse verfügbar sind, werden sie unten angezeigt. [Pausieren](#)

[TW75 - Die meistgelesenen deutschen Twitterstreams](#)

19. März 2010 ... turi2: Googles **Echtzeitsuche** ist nun weltweit verfügbar: heiko: heidi klum macht live walks und **google** sucht in real time. ich fahre ...
[twitter-friends.com/top100.php](#) - vor 8 Minuten gefunden

[@seopunk](#) du wirst es als letzter "bekommen"? [#google](#) [#echtzeitsuche](#)



[Daniel_Boecking](#) - [twitter.com](#) - vor 8 Minuten gefunden

[Google startet **Echtzeitsuche** in Deutschland - http://www ...](#)

Google startet **Echtzeitsuche** in Deutschland -
[http://www.googlewatchblog.de/2010/03/19/google-startet-echtzeitsuche-in-deutschland/friendfeed.com/.../google-startet-echtzeitsuche-in-deutschland](#) - vor 9 Minuten gefunden

[Google launcht "Real Time Search" weltweit](#)

[Internet World](#) - vor 9 Minuten gefunden
Aktuell umfasst die **Google Echtzeitsuche** folgende Inhalte, soweit diese für die Indizierung von Suchmaschinen freigegeben sind: Echtzeitergebnisse werden ...

Google bringt **Echtzeitsuche** nach Deutschland: [alturl.com/jknw](#)



[SEM_Kampagnen](#) - [twitter.com](#) - vor 9 Minuten gefunden

gespannt, wie das mit [#Caffeine](#) [#Echtzeitsuche](#) weiter geht ... via [@Sistrix](#) Google führt **Echtzeitsuche** in D.ein:
[F.A.Z.-Community](#) - faz.net

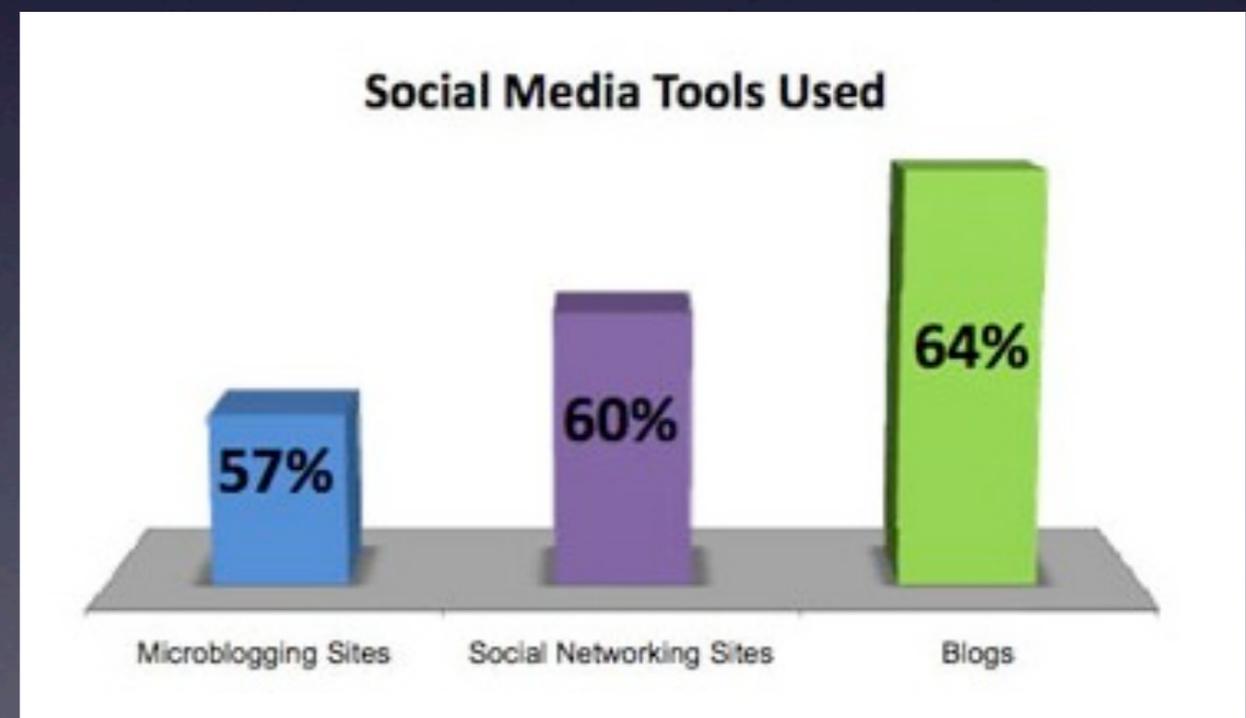
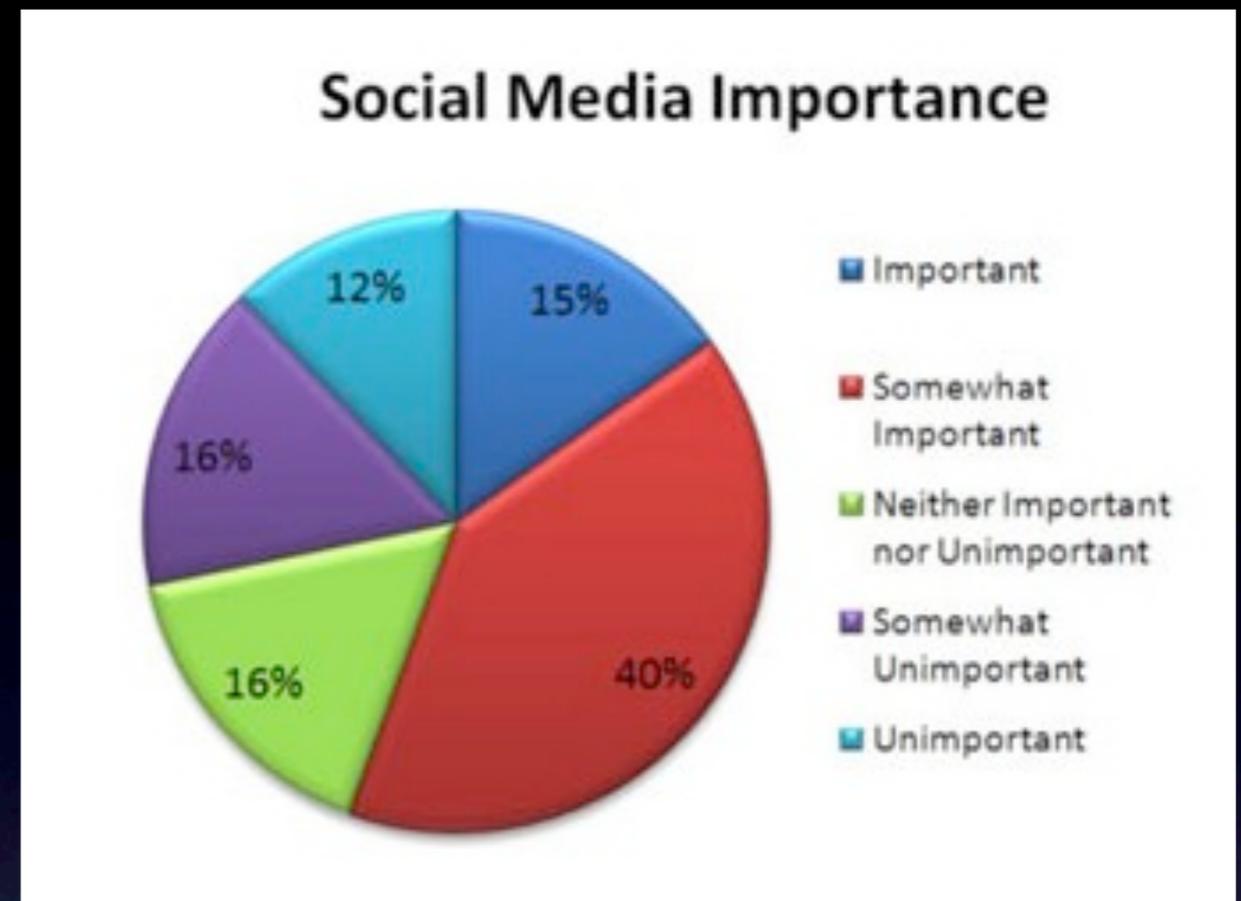


[stephiekrtschil](#) - [twitter.com](#) - vor 10 Minuten gefunden

Lesetipp: [Google durchwühlt Twitter und Co in Echtzeit](#) (Spiegel Online, 19.3.10)

Die Mehrheit der US-
Journalisten nutzt mittlerweile
Twitter und Facebook als
Recherchequelle

56 Prozent der befragten Journalisten halten soziale Medien bei der Recherche für wichtig, aber 84 Prozent von denen halten die Angaben aus sozialen Netzwerken zugleich für unzuverlässiger als Angaben aus traditionellen Quellen.



Mit Twitter
gesellschaftliche Trends
und Stimmungen erfassen

Tweetminster
Election 2010



Tweetminster: Echtzeittool zu den Stimmungslagen in Großbritannien

Analyse & Search

How do people feel about:

(How does our sentiment analysis work?)

Search

Measure the sentiment around UK politics in real time
and search candidates' tweets and view shared links...

Find your MP

Enter your postcode, constituency or an MP's name to see if your local MP is on Twitter.

Enter postcode, name or constituency

Find



Follow us on Twitter: [@tweetminster](https://twitter.com/tweetminster)

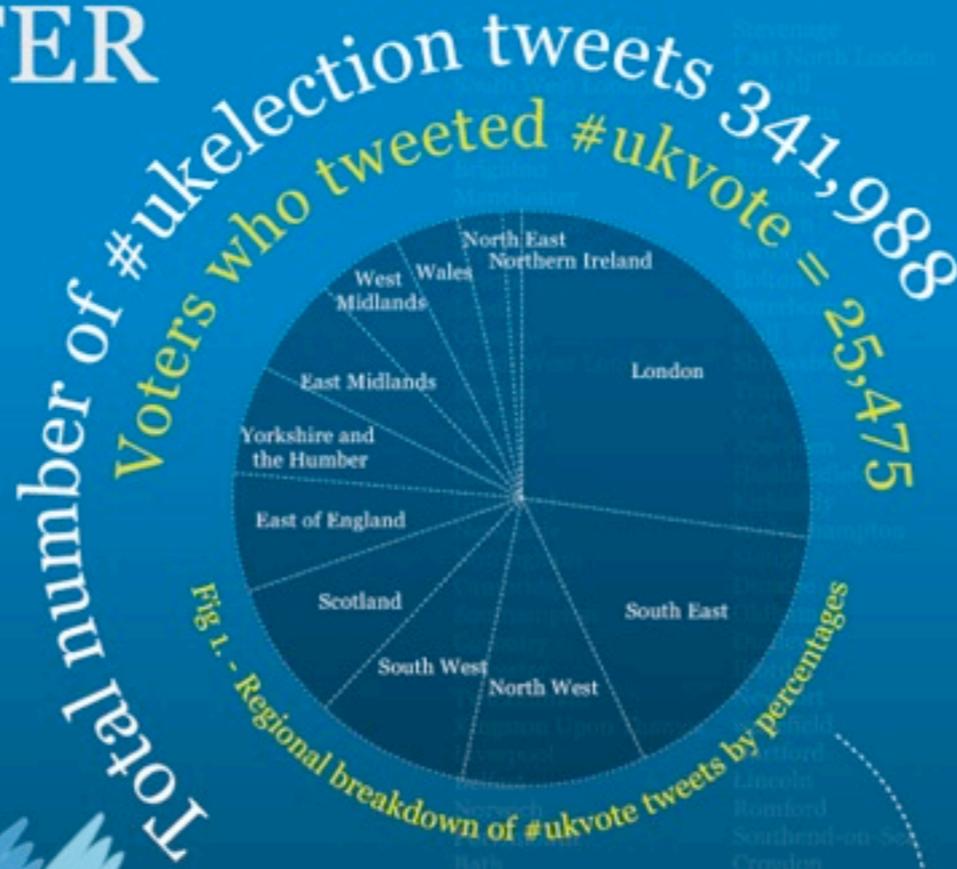
TWEETMINSTER

UK ELECTION 2010

<http://www.tweetminster.co.uk>

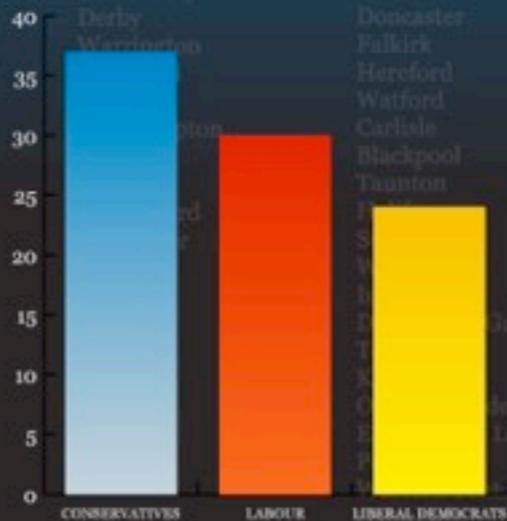
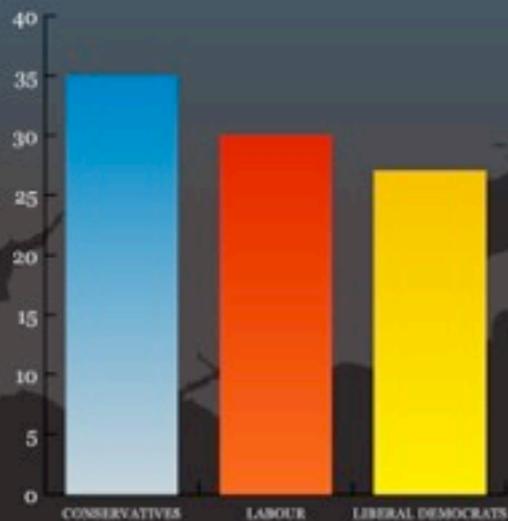
TRENDING TOPICS

- #ukvote
- #ukelection
- #ge2010
- Philippa Stroud
- Caroline Lucas
- Brighton Pavilion
- Cleggmania
- Hung Parliament
- Clegg
- LibCon
- LibLab
- Proportional Representation
- #letdimblebysleep
- Polling Station
- Tories
- Labour
- Lib Dem
- Vote
- Cameron
- Gordon Brown
- Long Legged Cleggy Weggy



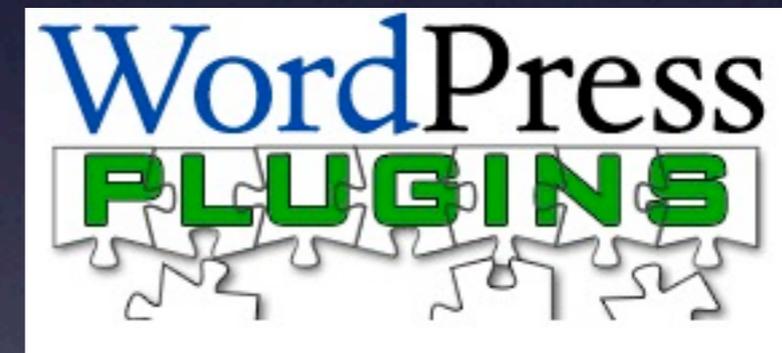
TWEETS WITH #UKVOTE
25,475

Region	% of Total
London	27.38
South East	15.84
North West	10.23
South West	8.51
Scotland	8.01
East of England	6.63
Yorkshire & Humber	6.17
East Midlands	5.35
West Midlands	4.91
Wales	3.42
North East	2.50
Northern Ireland	1.05
Total	100



Bei den britischen Unterhauswahlen sagte Tweetminster den Wahlausgang exakter voraus als die politischen Meinungsforscher

Social Media Umfragetools



WP-Polls 2.50

Freeblogpoll.com



Facebook Surveys

Thank you for voting!

What's your primary source for news discovery online?

RSS feed reader 6% (3 votes)



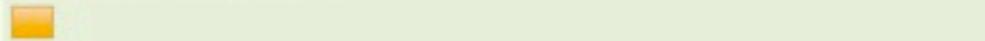
Facebook 2% (1 votes)



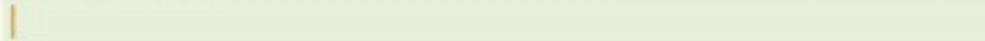
Twitter 43% (22 votes)



Google News 4% (2 votes)



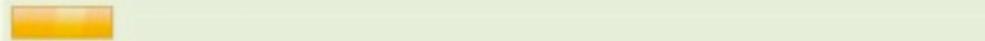
Digg 0% (0 votes)



A combination of many sources 35% (18 votes)



Other 10% (5 votes)



[Share/Email](#)

Total Votes: 51

See this poll in action: This poll is currently posted at this URL...

<http://www.pbs.org/mediashift/2010/02/email-is-far-from-dead033.html>

User



This user does not have a PollDaddy profile set up yet...

[View My Previous Polls](#)

Share Link

Use the link below to share this poll.

<http://poll.fm/1krzn>

Embed This Poll

You can also place this poll on your website or blog as a widget. Simply copy and paste the code below into your HTML.

```
<script type="text/javascript" language="javascript" src="http://s3.poll daddy.com /p/2649011"> </script>
```

Alternatively, we now support [oEmbed](#).



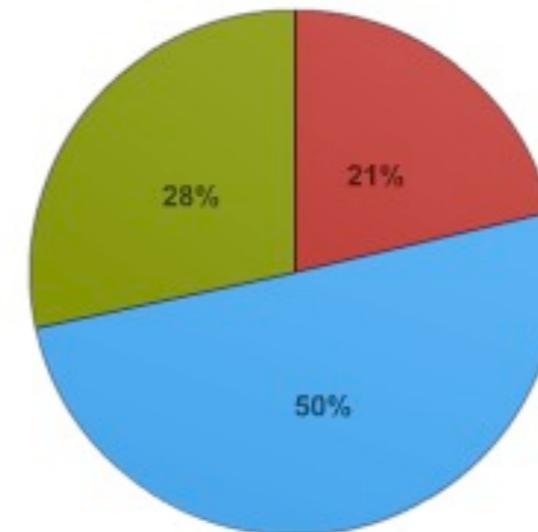
Mögen Sie Twitter-Umfragen?

- Nein, das mache ich aus Prinzip nicht mit.
- ja, wo muss ich klicken?
- Wie war nochmal die Frage?

Vote

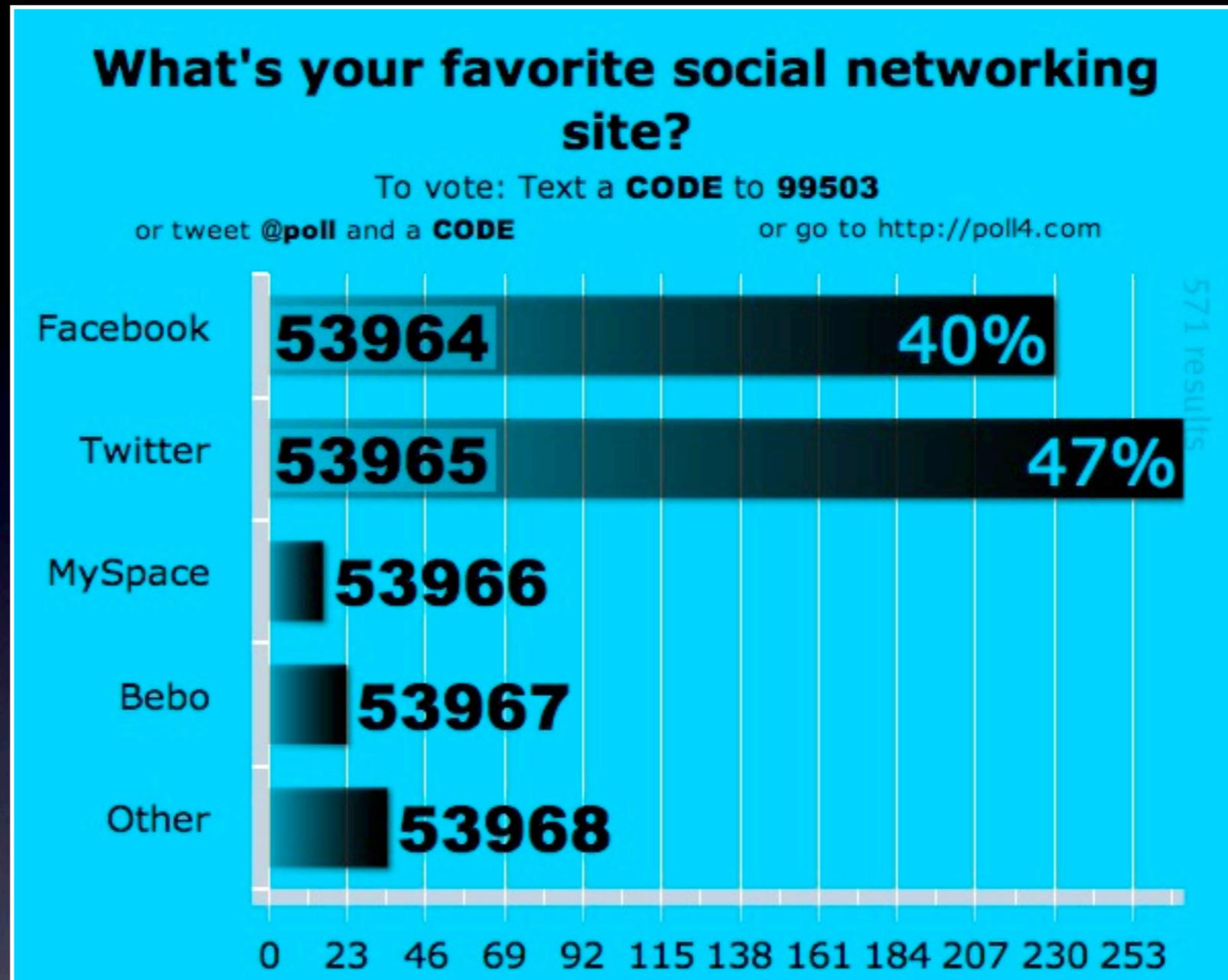


Mögen Sie Twitter-Umfragen?



-  Nein, das mache ich aus Prinzip nicht mit. [21% (69 votes)]
-  ja, wo muss ich klicken? [50% (163 votes)]
-  Wie war nochmal die Frage? [28% (92 votes)]

<http://twtpoll.com>



Poll Everywhere lässt Nutzer über verschiedene Plattformen an Umfragen teilnehmen
<http://www.polleverywhere.com/>

Die besten Politik- und Wirtschaftsblogs (Auswahl)



<http://faz-community.faz.net/blogs/netzkonom/default.aspx>
FAZ-Redakteur Holger Schmidt, Leitblog der Internetwirtschaft



<http://ftalphaville.ft.com/>



<http://gesundheit.blogger.de/>
(Gesundheitsindustrie kritisch beleuchtet)



<http://carta.info> (v. a. Medienökonomie)



<http://www.weissgarnix.de/>



<http://www.sprengsatz.de/> (Politikblog von Ex-BamS-Chef und
Politikerberater Michael Spreng)

egghats blog

<http://egghat.blogspot.com>
(kritisch, analytisch, nimmt u.a. Statistiken auseinander)



<http://www.netzpolitik.org/>
Leitblog für netzpolitische Themen

Beiträge + Listen mit Tipps für Social Media

- [The 39 Social Media Tools I'll Use Today \(social media today\)](#)
- [Three Ways to Manage Your Attention with Facebook \(Steve Rubel Lifestream\)](#)
- [The Journalist's Guide to Maximizing Personal Social Media ROI \(Mashable\)](#)
- [20 Essential Social Media Resources You May Have Missed](#)
- [21 Essential Social Media Resources You May Have Missed \(Mashable\)](#)
- [A Wiki of Social Media Monitoring Solutions \(Ken Burbary\)](#)
- [How to make the most of your Twitter profile page \(Mashable\)](#)
- [How journalists can master Twitter \(online journalism blog\)](#)
- [Die besten Google-Tipps für Medienmacher \(meedia\)](#)
- [Twitter-Splitter \(meine Twitter-Tipp-Serie für Journalisten im mediummagazin\)](#)
- [Mindy McAdams Multimedia-Tutorial auf deutsch \(E-Book bei medialdigital\)](#)

Informationsquellen für Social Media im Journalismus

- [lab](#) (Ausbildungsblog der Deutschen Welle)
- [Links für Journalisten \(lab\)](#)
- [10,000 words](#)
- [Digital News Journalist](#)
- [journalism 2.0 - How to Survive and Thrive](#)
- [Online Journalism Handbook](#)
- [Journalistopia Free Multimedia Tools list \(Link zum pdf-Download\)](#)
- [Deutsche Twittercharts \(Top 100\)](#)
- [medialdigital.de](#)
- [Mindy McAdams Multimedia-Tutorial RGMP als E-Book auf deutsch](#)



Vernetzung? Auf eine Plattform klicken:

medialdigital.de

mail@medialdigital.de

[medialdigital Facebook-Seite](#)

[@mauisurfer25 \(Twitter\)](#)

[Xing](#), [LinkedIn](#)

[Friendfeed](#), [Vimeo](#)